

# *QHouse Invest*

Investment for Life



# Q House Invest

Owner & Executive Manager

**Mr. Mahmoud Ahmed**

[info@qhouseinvest.com](mailto:info@qhouseinvest.com)

Tel: +46 18 432 4666

Mobile: +46 762 144 449

Fax: +46 18 432 3356

<https://qhouseinvest.com>

Postal Address:

Ferlingsgatan 11 A

754 28 Uppsala

Sweden

Company Vat. No: 55691844751

Company Reg. No: 556918-4475

## Q House Invest

We will help you to make an investment for life!

**Mahmoud Ahmed**

Executive Manager



Ferlingsgatan 11 A

75428 Uppsala

Sweden

+46 762 14 44 49

Fax +46 18 432 33 56

[info@qhouseinvest.com](mailto:info@qhouseinvest.com)

[www.qhouseinvest.com](http://www.qhouseinvest.com)



+46 762 14 44 49  
+46 18 432 33 56  
[www.qhouseinvest.com](http://www.qhouseinvest.com)

**Q House Invest AB**

We help you to make an investment for life

**Mahmoud Ahmed**

Owner / Executive Manager

Ferlingsgatan 11 A

75428 Uppsala

Sweden

[info@qhouseinvest.com](mailto:info@qhouseinvest.com)



# *Company Background*

Q House Invest is a Real Estate and Commodity agent located in Uppsala, Sweden and has representatives in Italy, UK, France, Monaco, Saudi Arabia, United Arab Emirates, Qatar, Oman, Kuwait, Bahrain, Libya, Tunisia, Algeria, Morocco, Egypt and Sudan.

Our main target is to link investors as well as professional dealers and contractors who are interested in buying/selling and building Hotels and promoting medical services and medical tourism.

Our professional team has more than 20 years of experience in hotel establishment and management.

Currently, as it can be seen from the company's webpage with the help of both the local and the representative offices we are searching for investors in all our projects that we have here Europe, the Middle East, Canada and USA.



# *Strategy & Mission*

Our mission statement is “**Investment for life**”.

This implies that it is our priority and concern is to make our investors feel that the investment they made is the very right and fulfills their dream.

It declares our purpose as accompany and serves as the standard against which we weigh our actions and decisions.



# *Values*

Our values serve as a compass for our actions  
and describe how we interact with our clients.

**Leadership**  
**Future Collaboration**  
**Integrity**  
**Accountability**  
**Passion**  
**Quality**

The courage to shape a better future.  
Leverage collective genius.  
Be real.  
If it is to be, it's up to us.  
Committed in heart and mind.  
What we do, we do well.



# *Focus on the Market*

Focus on needs of our consumers, customers and our business partners.

Get out into the market and listen, observe and learn.

Possess a world view.

Focus on execution in the marketplace everyday.

Be insatiable curious

## *Business goals*

Our main goal is to promote profitable, sustainable business activities that meet our esteemed customers.



# *Management & Ownership*

Management & Owner Mr. Mahmoud Ahmed is the Executive Manager and the owner of the company.

Mr. Mahmoud has great a experience in public relations worldwide. This makes him one of the very few people in the hotel branch who have relations in Europe, Africa, Middle East, United States and Canada.

He holds many degrees including a higher diploma in hotels and tourism management this in addition to his long experience in the business.



# *Board of Directors*



**Kenneth Rudebou**  
Chairman

Marketing expert with at least 30 years of experience. Negotiating Partners, investment consulting, project/construction management, construction design etc.

**Mahmoud Ahmed**  
Executive Manager



Mahmoud is Businessman and investor with many degrees holder one of the higher diplomas in hotels and tourism management. He has worked with Gulf Hotels Management as partner, regional marketing and public relations manager in Abu Dhabi. He was a partner in Life Plastic Factory and human resource manager/head office of bank loans in Dubai. He is one of the few in the Hotels branch with a great experience in public relations worldwide.



# *Board of Directors*



**Christopher Forster**  
Project Director

Project Director, coordinator and has huge experience in computer technology, Web design, knowledge of deploying computer systems.

**Sandra Hamadi**  
Consult



Great interest in business development and marketing, especially in technology-based industries. Her last assignment was as CEO of a consulting firm that is linked to Uppsala University and now here with us at Q House Invest with business development. She has single-handedly procured her skills in marketing and public relations by volunteering at non-profit organizations.



# *Board of Directors*



**Simon Strandman**  
IT Consult

Simon is an Uppsala native who is studying at the Computer Science program at the Uppsala University. He is also working as an IT consultant and has an interest in graphics design.

**Magnus Isaksson**  
IT Director



Businessman and Expert in computer technology, marketing, and Webb design. Has knowledge of developing computer systems. Magnus is Coordinator and Experienced in projects.



# *Affirmative action initiatives*

Q House Invest has promoted four projects to build four 5 Star hotels with conference facilities, luxurious restaurants, health spa and a cosmetological facility including a non-invasive fat reduction section in Abu Dhabi, Lusail-Qatar, Uppsala county and Sigtuna county. Both counties have strategic locations since they are situated close to the main Airport (Arlanda) and the capital city Stockholm.



# *Socio Health Center - Uppsala Project*

The project is an integrated center aimed to offer social services in the form of a retirement home.

It also offers health services in the form of emergency and a family doctor clinic.

The project includes also a pharmacy, physiotherapy, restaurant and a shopping center.

The project is extremely advantageous for the socio-health services offered by Uppsala County.



# *Portfolio*

Visit our company's web page  
<https://qhouseinvest.com>  
to see all the projects that we have both here  
in Sweden and other parts of the world.





www.gulfhotelismgm.com

## الخليج لإدارة الفنادق GULF HOTELS MANAGEMENT

محمود أحمد عبد النعيم

Mahmoud Ahmed Abdelnaeim

Regional Manager of Public المديـر الإقليمـي  
Relations & Marketing للعلاقات العامة والتسويق

Tel.: +971 2 6743900 - Fax: +971 2 6728820 - Mob.: +971 50 8886309

P.O.Box: 31443 Abu Dhabi - U.A.E. E-mail: gulf\_h\_m@emirates.net.ae

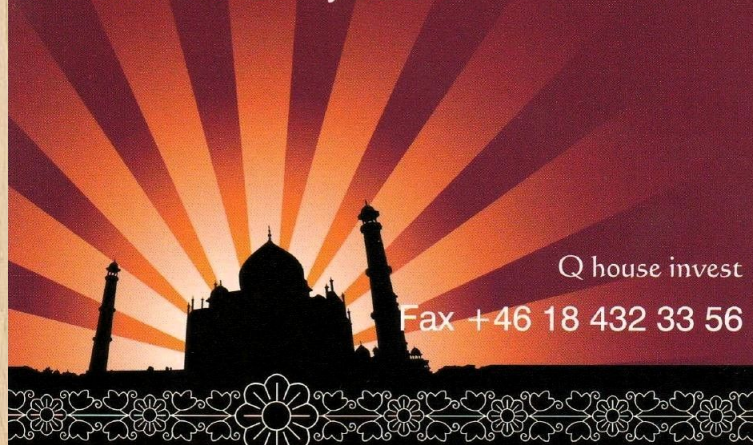
## DURRAH MARINA CLUB



**Mr. Muhmoud A. Abdalnaeem**  
**Marina Club Manager**

P.O.Box 5968 - Jeddah 21432 - Kingdom of Saudi Arabia  
Tel. 6180000 Ext. 4099 - Fax 6181799 - Home: ( )

Hotels investment consultancy  
Economic Feasibility studies



Q house invest

Fax +46 18 432 33 56



# *Lusail City Project in Qatar*





# *Skarholmen Marina in Uppsala*



**Vi har ett fantastiskt ställe.  
Och en vision.**  
Vill ni vara med och göra  
den verklig?





Restaurang Skarholmen ligger helt fantastiskt vid Ekolns strand, i norra Mälaren. Här driver vi en väl fungerande restaurang och festväningsverksamhet, men nu vill vi ta nästa steg. Här vill vi bygga ett hotell, konferensanläggning, spa och marina – en plats för arbete, förlustelse och välmående som sticker ut i Mälardalen och kanske Sverige.

Vi, det är Olle Nordlander, Jonas Andersson, Peter Jonsson, Anders Enocson och Robert Bergström som via bolag äger fastigheten och driften idag. För att nå vår vision behöver vi bli fler. Vi behöver finansiärer och kunskap – vi bistår gärna med inspiration, idéer och erfarenhet. Vill ni vara med oss?



*"Genom Hotell & Restaurang  
Skarholmen ska vi skapa en  
destination som Uppsalaborna  
kan njuta av och vara stolta över.  
De unika upplevelser vi erbjuder  
gör oss till ett högattraktivt val  
för såväl den lokala marknaden  
som långväga besökare"*





## Lite kort historia ...

Skarholmen har funnits sedan 1926. Vi förvärvade verksamheten 2005 och har sedan dess ökat omsättningen, förbättrat resultatet men framför allt renoverat och filat på varumärket Skarholmen. Många Uppsalabor har en relation till Skarholmen. En del har varit här och ätit och roat sig i sin ungdom, för andra är udden ett landmärke, en geografisk plats som om sommaren är platsen för stadens bätliv.

## ... men framför allt lite framtid.

Under 2009 har vi varit fokuserade på att göra en plan för utvecklingen av Skarholmen. Vi har haft en dialog med kommunen, arkitekter m fl, men vi har också sonderat marknaden. Vi har fört dialog med potentiella kunder, med viktiga partners och intressenter och vi har varit runt och tittat på anläggningar som kan bjuda på kunskap och inspiration. Vi har jobbat hårt själva och haft konsulter till hjälp. Detta har resulterat i en affärsplan med strategier, tankar kring marknad och en budget. Resultatet i sammandrag presenterar vi här:

### Affärsstrategier

#### Affärsidé

Hotell & Restaurang Skarholmen (arbetsnamn) erbjuder högklassiga hotell-, restaurang-, spa och konferensupplevelser för gäster och kunder som söker en unik marin miljö med direkt närhet till en av Sveriges expansiva storstadsregioner.

#### Vision

Genom Hotell & Restaurang Skarholmen ska vi skapa en plats och en destination som Uppsalaborna kan njuta av och vara stolta över. De unika upplevelser vi erbjuder gör oss till ett högtattraktivt val för såväl den lokala marknaden som långväga besökare.

#### Mission

Vår mission och drivkraft är att i alla delar av vår verksamhet skapa ett Skarholmen som får den plats det förtjänar i människors mage, hjärta och hjärna.

FÖRE NYBYGGNAD.



FLYGPERSPEKTIV FRÅN VÄST

EFTER NYBYGGNAD.





## Vad ska vi bygga?

Vi ska bygga ett hotell med cirka 100 rum. Vi ska bygga en flexibel mötes- och konferensdel, där en stor grupp om 150 personer kan träffas, men också möjlighet till grupprum mm. Vi ska bygga ett mindre spa, något som är ett tydligt behov enligt de undersökningar vi gjort. Vi kommer att renovera restaurangen och festvåningen som är ett fungerande koncept idag och som vi ska vässa ytterligare. Nere vid vattnet kommer en marina att anläggas, med fler båtplatser och en av alla båtägare efterlängtat bensinmack. Vi kommer att bygga bryggor längst med vattnet, som kommer att skapa en strandpromenad, öppen för alla. Här finns det möjlighet att bygga en servering utöver det vanliga.

Konceptet är inte klart ännu, men vissa linjer är tydliga i de diskussioner vi för. Vattnet, det marina, kommer att spela en viktig roll i arkitektur och inredning. Restaurang & Hotell Skarholmen ska ha en modern, stringent och funktionell design med ljusa färger och naturmaterial så som trä, betong och glas.

Vi har arbetat fram tre mjuka associationer som vi ska äga:

### → ÖPPET

Vi finns här för dig. Inga höga murar, inga grindar. Vårt sätt och vår arkitektur inbjuder dig att komma in och alla är välkomna, alla dagar i veckan och med generösa öppettider.

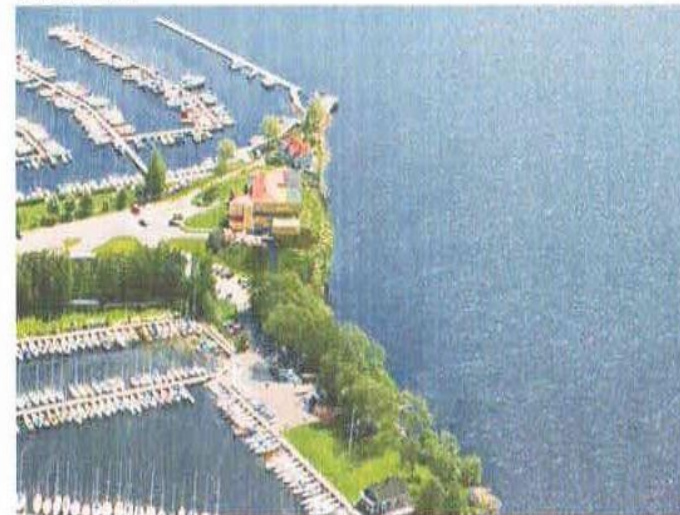
### → PERSONLIGT

Hotell Skarholmen är inget stort ställe. Du kan omfamna det. Och från att du har kommit hit till du åker hem vet vi vem du är. Och hur du vill ha det.

### → NATURNÄRA

Det känns som att Skarholmen ligger PÅ Mälaren snarare än VID Mälaren. Vi tar vårt ansvar för vår framtid genom att välja miljövänliga produkter och förbrukningsmaterial, närproducerade råvaror mm. Här känner du att du lever nära naturen.

### FÖRE NYBYGGNAD



FLYGPERSPEKTIV FRÅN VÄST

### EFTER NYBYGGNAD





# Marknaden

I Mälardalen finns idag en stor och väletablerad marknad för såväl affärs- och konferenssegmenten som fritidsresenären. Regionen har en stark position både lokalt och på den nationella marknaden. I likhet med Skarholmen finns det ett flertal konferens- och upplevelseanläggningar med närhet till Mälaren eller annat vatten. Dock visar våra analyser att Restaurang och Hotell Skarholmen med vårt unika läge har möjlighet att positionera sig i toppskiktet på denna marknad.

## Produkter och målgrupp

För att förtydliga vad vi levererar har vi valt att som exempel beskriva våra bredaste produkter och deras huvudmålgrupp.

### 1) DAGKONFERENSPAKET

Företag med närhet till Uppsala och Arlanda. Huvudmålgrupp är företag i Uppsala och Arlanda regionen, 5–150 anställda som vill ha enkelhet och närhet till en unik miljö för konferens och möten.

### 2) KONFERENSPAKET MED ÖVERNATTNING

Huvudmålgrupp är företag i Mälardalsregionen, 5–150 anställda, som söker en unik miljö för konferenser med övernattnig.

### 3) AFFÄRSLOGI

Huvudmålgrupp affärsresenären som vill ha ett unikt och annorlunda alternativ till innerstads- eller flygplatshotellen. Här har flera av våra befintliga kunder också uttryckt sig positivt, framför allt de som är kopplade till universitetet. Hotellet skulle vara ett intressant boende-alternativ för deras långväga gäster.

### 4) FRITIDSRESENÄREN

Här tror vi att vi har en mycket intressant plats att fylla. Uppsala har mycket att erbjuda när det gäller historia och kultur, men efter att ha vandrat omkring i stadskärnan en hel dag, titta på universitet, slott, domkyrka och museer är vi övertygade om att ett boende på Skarholmen tillför en dimension till för besöket.

### 5) BRÖLLOP OCH HÖGTIDSPAKET

Privatpersoner i Mälardalsregionen som vill ha en annorlunda, modern och unik upplevelse för att skapa ett minne för livet.

### 6) SPA OCH RESTAURANG

Huvudmålgrupper är;

- a) Företag i Uppsala och Arlandaregionen som vill kunna ha personalvård, aktiviteter och kundvård i en unik och väl fungerande omgivning som bidrar till att skapa lugn och harmoni.
- b) Privatpersoner som söker samma typ av omgivning för att skapa mervärden för sig själv och/eller sina närmaste.

### 7) RESTAURANG OCH MARINA

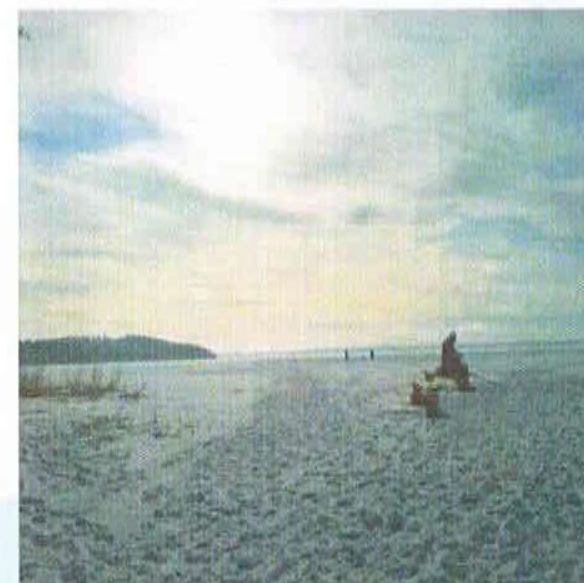
Huvudmålgrupper är båtägare i marinan, besökande båtägare, anställda i närområdet, flanerare och hotellgäster som vill äta och/eller dricka något enkelt med snabb leverans och hög kvalitet i en unik miljö.

### 8) RESTAURANG A LA CARTE

Huvudmålgrupp är privatpersoner, företag och organisationer med lokal anknytning, företag i närområdet som vill ha en högkvalitativ matupplevelse i unik miljö.

### 9) FESTVÅNING

Huvudmålgrupp är företag, organisationer, föreningar och privatpersoner som vill bjuda på något extra där kvalitet och leverans värderas högt.





## Intressenter och strategiska samarbetspartners

Uppsala kommun är en viktig intressent för att planerna ska bli verklighet. Vi har en mycket god dialog med dem, de ser oerhört positivt på våra planer. Vi har träffat Uppsala Konsert & Kongress och Uppsala Tourism, de ser alla positivt på Uppsalas framtida besöksnäring och de ser att Skarholmen har en plats att fylla med sin unika geografiska placering, men ändå den omedelbara närheten till en storstad.

Vi har träffat Svenska möten som tror på vår satsning och vi har en dialog med båtklubbarna i Uppsala. De behöver oss.

## Strategiska mål och kritiska framgångsfaktorer – vi har identifierat ett antal utmaningar:

### **Samarbete med turistbyrån och andra konferensbokare /hotellbokningsföretag.**

Skarholmen erbjuder konferens idag, men i liten skala. När hotellet och de utökade konferensmöjligheterna blivit projekterade, slutplanerade och finansierade kommer fokus ligga på att skapa en väl fungerande försäljningsstruktur. Vi måste inventera de olika organisationerna som finns att tillgå och vi måste se till att ha bra relationer och vara tydligt positionerade hos de som bokar konferenser, boende mm.

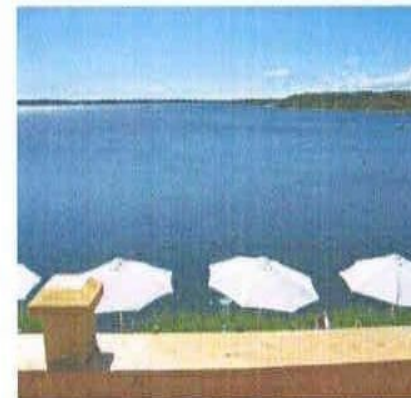
### **Förtydliga bilden av Nya Skarholmen som en plats för möten, rekreation, god mat och fest.**

Skarholmen är en geografisk plats, men har också varit namnet på festvåning och restaurang i många decennier. Kvaliteten har varit varierande och vi vet att det tar tid att förändra bilden av en anläggning. Det arbetet

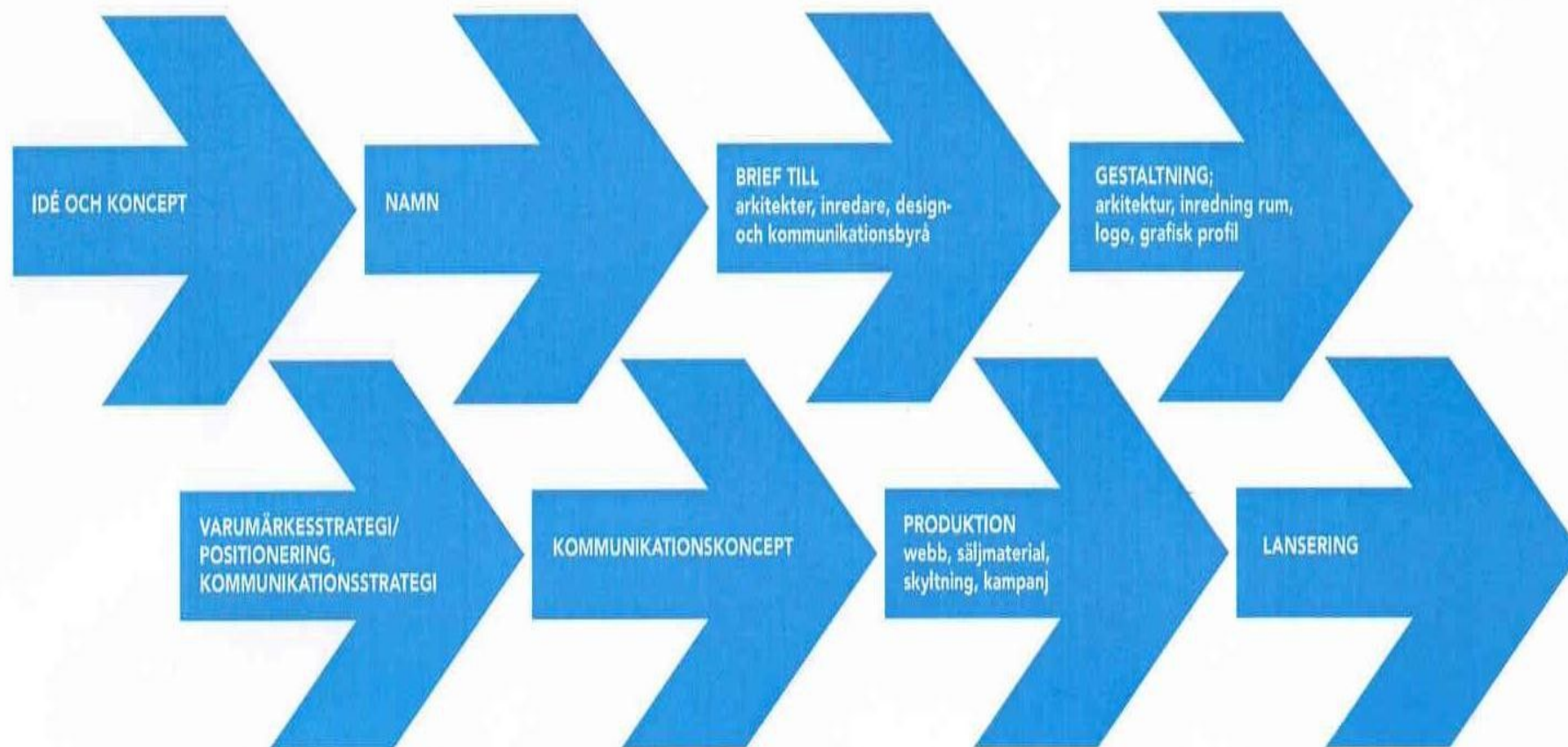
måste vi fortsätta med. Självklart göra ett bra jobb, men vi ska också kommunicera både tydligare och mer lockande, göra ett bättre drama i våra annonser, på vår webbplats, men också på plats. De flesta som kommer till oss idag blir positivt överraskade, både av vad vi gjort med Skarholmen, men också hänfödda av utsikten och miljön. Vi måste lyfta fram fördelarna, både tydligt och subtilt, samtidigt som vi måste se till att minska avståndet mellan Skarholmen och Uppsala city i huvudet på människor – och se till att ha bra logistiklösningar, avtal med Uppsala Taxi, bra busslinjer etc.

### **Implementera bilden av Skarholmen och göra det trovärdigt som ett ställe att bo och må bra på.**

Den här bilden finns så klart inte över huvud taget eftersom det är ett nytt inslag, ett nytt koncept. Det kommer att ta tid att göra detta känt, men vi är övertygade om att satsningen kommer att tas emot på ett bra sätt av Uppsalaborna, media, kommunen, politiker m fl och det kommer att hjälpa oss att göra hotellet och konferensmöjligheterna kända.







## Nästa steg

Strategierna är lagda. Så här långt har vi kommit. Vill ni vara med oss är det dags att ta nästa steg. Sätta en grundidé och ett koncept som vi tror fyller en tom plats på marknaden. Utifrån detta skall vi skapa underlag för arkitekter, inredare, design och kommunikatörer för att skapa ett enhetligt koncept från grunden, där allt, verkligen ALLT hänger ihop.



Gulf Hotels Management



الخليج لإدارة الفنادق





## مدينة أبوظبي







عاليته  
خليفة بن زايد آل نهيان  
رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة وأبوظبي



عاليته  
محمد بن راشد آل مكتوم  
رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة نائب رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة



عاليته  
مبارك بن تahnoun آل مكتوم  
رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة

## شكر وتقدير وعرفان

نتوجه شركة الخليج لإدارة الفنادق بأسمى معاني الشكر والتقدير لهيئة أبو ظبي للسياحة . وذلك على ما تقوم به الهيئة من إنجازات ونجاحات متوالية في سبيل تقدم وإزدهار السياحة . وإن دلت هذه الطفرة العملاقة التي تشهدها إمارة أبو ظبي في شتى مجالات السياحة إنما تدل على الجهود الجبارة والمتفانية التي يقوم بها جميع العاملين بالهيئة .



كلمة السيد / رئيس مجلس الإدارة



بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين  
( إن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه ) حديث شريف

أهلاً ومرحباً بكم

إنه لشرف كبير لنا أن نضع بين أيديكم هذا المشروع المتواضع ( الخليج لإدارة الفنادق ) لأن الإزدهار السياحي و الإقتصادي الذي تشهده بلادنا الطيبة يستدعي إيجاد مؤسسات و شركات ناجحة لتكون دعماً للتطور السياحي والنمو الإقتصادي , كان لابد لنا من المشاركة الفاعلة في الإسهام الجاد والمدرّس لمواكبة هذا التطور خاصة في مجال السياحة وإدارة الفنادق والشقق الفندقية وبناء على معرفتنا بالدور الهام لمواكبة هذا التوجه النبيل قمنا بتأسيس شركة الخليج لإدارة الفنادق و بحمد الله وتوفيقه وضعنا اللمسات النهائية لأهدافنا الإستراتيجية التي تنماشى مع كل الظروف والمتطلبات السوقية على المدى القريب و المتوسط والبعيد لأن السياحة صارت الآن صناعة بلا دخان .

من أهم الأهداف والمبادئ السامية التي تم التركيز عليها هو إتباع الأسلوب والنهج الإسلامي في الإدارة والتشغيل للفنادق والشقق الفندقية بأسلوب تقني معاصر مما يعد قفزة نوعية متفردة للسياحة الفندقية التي تبرز عظمة التفاليد العربية وسماحة المبادئ الإسلامية التي تحفظ الكينونة والخصوصية وسمو الأخلاق الفاضلة . نحن وبحمد الله على يقين بأن بروز شمس شركتنا ستشرق في الأفاق عالية لأن أعضاء مجلس الإدارة المنتخب يعدّون من الأخصائيين المتمرسين في مجال الإدارة الفندقية بخبرات تزيد على خمسة وعشرين عاماً من العطاء المتواصل في قطاع إدارة وتشغيل الفنادق والسياحة ومن يشعر بلذة النجاح لا يغادر قاربه أبداً و يستعد لإستقبال نجاحات أخرى . و ختاماً أود أن أنتهز هذه الفرصة متمنياً كل النجاح والتوفيق والإزدهار لكل من يرغب في الإستثمار في قطاع السياحة و الفنادق .

والله ولي التوفيق

عبد الله أحمد الخزرجي

رئيس مجلس الإدارة



## كلمة السيد / المدير العام الإقليمي

### بسم الله الرحمن الرحيم



فى البداية ..... نغمرنى سعادة عامرة لأعبر عن وجهة نظرنا نحن فى الإدارة العامة حول تصورنا لتنفيذ أهداف وسياسة وخطط وبرامج ( الخليج لإدارة الفنادق ) والتي أصبحت على أرض الواقع نبراساً يضىء فى الأفاق .. إنطلاقاً من أبوظبى العاصمة الحضارية التى أصبحت قبلة العالم ومركز إهتمامه المحوري والمؤثر لإستقطاب مراكز إتخاذ القرار الإقتصادي والتجاري والسياحي العالمي .

تأكيداً لرغبتنا القوية وإلتزامنا الحثيث بترك بصماتنا المؤثرة فى تاريخ قطاع السياحة خاصة فى مجال إدارة وتشغيل الفنادق والشقق الفندقية من خلال النهج والتوجه الإسلامى إنطلاقاً من مبدأ صون كرم الضيافة العربية الأصيلة والحفاظ على الموروث الثقافى والدينى للعادات والتقاليد السمحة . هذا الخيار الذى كان النواة الأولى لتبنى فكرة الإستثمار فى مجال إدارة وتشغيل الفنادق والشقق الفندقية .

تم تحديد ثلاثة أهداف رئيسية لتكون محور إنطلاقة الشركة على المدى القريب والمتوسط والبعيد ..... كما تم إختيار أفضل الأنظمة التقنية المتطورة فى مجال الإدارة والتشغيل والإستثمار وإنشاء المشاريع الفندقية الجديدة بعد تمحيص وإختبار للأنظمة والبرامج المطبقة فى بعض الفنادق التى تنضوي تحت مظلة السلسلة العالمية وبعض الخبرات المميزة لعدد من الشركات الإستشارية والإدارية الرائدة مثل .. نظم تفعيل الإستثمار والترويج .. إدارة تطبيق الجودة وقياس الأداء .. نظم الشؤون الإدارية والفنية المتكاملة .. نظم الحجوزات وخدمة العملاء .. إدارة الشؤون الهندسية والصيانة .. نظم إدارة الشؤون المالية بكافة أقسامها من تحليل ورصد وتدقيق مما يسهل المتابعة المالية للصيقة وتحليل التقارير والإحصاءات البيانية لتصنيف الدخل ومقارنة الميزانيات المعتمدة ... مما يسهل على الجهات الإستشارية الإدارية والقانونية والمالية فى عمليات التدقيق والمراجعة وقياس مستوى الأداء .

ختاماً ..... أتطلع أنا وزملائي فريق العمل الى اليوم الذى تكلل فيه جهودنا بالنجاح وأن يمتد عطاؤنا نحو العالمية والتفرد .. وكما صقلتنا المواهب وسنوات الخبرة الطويلة فى مجال العمل الإداري والفندقي لن نألو جهداً فى تقديم الإستشارات والبحوث الفنية المتقدمة ودراسات الجدوى الإقتصادية والتحليلية لقاعدة البيانات المتكاملة لكافة المشاريع الفندقية .. آمليين المساهمة فى ترسيخ وتفعيل المعيار الإستثمارى لهذا القطاع السياحي الحيوي وذلك بتطبيق وتنفيذ أقصى درجات الجودة . ونحن على إستعداد تام للإجابة عن الإستفسارات والتساؤلات لكل مستثمر يتطلع لمواكبة التوجه الحضاري فى الإستثمار السياحي والفندقي ونحن على العهد والوعد سائرون بإذن الله وتوفيقه .

معاوية أحمد علي





السيد / جمال أحمد إبراهيم النبال  
المدير الإقليمي للمبيعات



السيد / معاوية أحمد علي جبارة  
المدير العام الإقليمي

التحق السيد / جمال أحمد النبال .. من مواليد 1955م بشركة الخليج لإدارة الفنادق كمدير إقليمي للمبيعات ... شغل السيد جمال العديد من المناصب القيادية والتنفيذية المرموقة منذ تخرجه من القوات البحرية بمصر كملازم أول احتياط وحصوله على العديد من الدورات المتقدمة في مجال الأمن والسلامة والتربية الرياضية ... إلحاق السيد جمال بفندق رامادا الإسكندرية وعمل مشرفاً للأمن حيث كان له الدور الكبير في تنظيم العمل الإداري بالفندق ... ثم إلحاق بالعمل بقرية السندياد بالغردقة كمشرف عام للنشاط الرياضي والبحري ثم مديراً للأمن بقرية شدوان بالغردقة .. كما شغل السيد جمال عدداً من المناصب القيادية الرفيعة بفندق الشباب التابع لوزارة الشباب كمدير للمكاتب الأمامية ثم مدير للأغذية والمشروبات ثم مدير عام للفندق حيث كان له الدور الكبير في تنظيم وحسن إدارة الفندق وتحقيق أعلى مستوى للدخل منذ إفتتاحه .. بقى أن نعرف أن السيد جمال حصل على العديد من الدرجات العلمية المرموقة في مجال الإدارة الفندقية والأنشطة الرياضية المتعلقة بالنشاط السياحي .

إلتحق السيد / معاوية أحمد علي ... من مواليد 1959م بشركة الخليج لإدارة الفنادق كمدير عام إقليمي للشركة... شغل السيد معاوية العديد من المناصب القيادية والإدارية الهامة في العديد من الدول خاصة بمنطقة الشرق الأوسط والخليج .. حيث شغل منصب خبير إستشاري لعدد من الفنادق والشركات بالمنطقة ... كما شغل منصب مشرف ومدير عام التغذية والخدمات بجامعة الإمارات .. ومستشار سياحي ومفاوض شبه رسمي لبعض الشخصيات الاعتبارية بدولة قطر - لمنطقة الشرق الأوسط - كما تم إختياره عضواً للجنة العليا لهيئة تطوير السياحة و السفر و مدير عام فندق برج الدوحة بدولة قطر .. كما شغل العديد من المناصب الإدارية لشركة هيلتون العالمية للفنادق لفترة اثني عشر عاماً متواصلة كما شغل منصب إداري رفيع المستوى وعضواً قيادياً للجنة الوزارية العليا لتأهيل مرافق الشركة السودانية للمناطق والأسواق الحرة - قطاع الفنادق - بالسودان - .. بقى أن نعرف أن السيد معاوية لديه خبرة عملية طويلة في إدارة وتشغيل الفنادق ذات السلسلة العالمية ( خمسة نجوم ) بالأخص نظام شركة هيلتون العالمية للفنادق في مجال الإدارة العامة .





السيد / محمود أحمد عبد النعيم  
المدير الإقليمي للتسويق والعلاقات العامة



السيد / زيد محمد زكي مصطفى  
المدير المالي والإداري الإقليمي

إلتحق السيد / محمود أحمد عبد النعيم .. من مواليد 1964م بشركة الخليج لإدارة الفنادق كمدير إقليمي للتسويق والعلاقات العامة .. شغل العديد من المناصب القيادية والتنفيذية قبل إلتحاقه بالشركة كمدير للموارد البشرية ورئيس قسم التمويل بشركة الحياة للبلاستيك - بدبي حيث شهدت الشركة نمواً قياسياً في مجال تنظيم وتطوير الإدارة .. كما شغل منصب إداري السياحة بشركة كوتكس السويدية لمدة سبع سنوات كان له الدور الكبير في توثيق العلاقات الدولية السياحية مع عدد كبير من الدول خاصة الأوروبية .. وقبلها شغل منصب مدير نادي اليخوت بدرة العروس بالملكة العربية السعودية .. حيث كان له الفضل الكبير في وضع البنى التحتية الإدارية والتشغيلية للنادي .. الذي نافس مستوى النجومية المتقدمة للعديد من الفنادق العالمية في المنطقة .. ومثلها بفندق ونادي الضباط بالسودان حيث كان الإداري الأول في الإشراف على المراسم والمناسبات الوطنية وتنسيق البروتوكول الخاص بكبار الشخصيات والمسؤولين والسفراء المعتمدين بالدولة . بقي أن نعرف إن السيد / محمود يحمل عدة درجات علمية مرموقة في مجال الإدارة العامة للفنادق والتسويق والعلاقات الدولية والسياحة وخبرة عملية طويلة في السفر والسياحة وإدارة الفنادق العالمية .

إلتحق السيد / زيد محمد زكي من مواليد 1956م بشركة الخليج لإدارة الفنادق كمدير إقليمي للإدارة المالية والإدارية ..... شغل السيد زيد العديد من المناصب المرموقة قبل إلتحاقه بالشركة كمدير مالي وإداري لمجموعة تطوير بينونة العالمية - أبو ظبي ودبي - حيث كان له الدور الفعال في تطور وإزدهار المجموعة .. كما شغل منصب المدير المالي والإداري بقرية اليوم السياحية لفترة عشر سنوات حيث كان من الإداريين المتخصصين في تطوير أسس الرقابة المالية كمل شغل السيد زيد عدداً من المناصب الرفيعة لسلسلة فنادق نوفوتيل - مجموعة أكور العالمية الشهيرة كمدير مراقبة وتدقيق ومساعد مدير عام ومدير مالي لفنادق نوفوتيل .. كما تلقى عدداً من الدورات المتقدمة لمدرء الحسابات والإدارة المالية ومراقبة المصاريف والحسابات الختامية كما تلقى الدورة الأساسية في اليونيفورم سيسستم تحت إشراف شركة أكور الفرنسية المتخصصة في إدارة الفنادق . بقي أن نعرف أن السيد زيد حصل على العديد من المؤهلات العلمية و الدورات و السمنارات وورش العمل في الإدارة المالية المتعلقة بأنظمة فنادق نوفوتيل العالمية بعدد من الدول العربية والأوروبية .





## أهداف الشركة

إن الأهداف الرئيسية التي تم التركيز عليها في صياغة الخطط والبرامج الإستراتيجية على المدى الرأهن والمتوسط والبعيد والتي من أجلها تم تأسيس شركة الخليج لإدارة الفنادق بالعاصمة الحضارية أبو ظبي والمتخصصة في مجال إدارة وتشغيل الفنادق والشقق الفندقية بكافة مستوياتها هي :

١ - التعاقد الإداري و التشغيلي للفنادق التي تنضوي تحت مسمى الإدارة الفردية أو الخاصة و التي تفتقر الى القومات الإدارية الحديثة و المواكبة بإعادة هيكلة و تحديث إستراتيجيتها الإدارية الشاملة و تمثيلها بتحمل أعباء الإدارة و التشغيل عنها بواسطة نخبة من الكوادر و الخبرات الفندقية المؤهلة و ضمها تحت مظلة إدارية فندقية متخصصة تحمل علامة تجارية ذو مواصفات إدارية و تشغيلية و سمعة مرموقة .

٢ - الإستثمار في قطاع الإستشارات الفندقية بإعداد وتنفيذ : دراسات الجدوى الإقتصادية - التراخيص - الديكور والتأثيث الفندقية - المعدات و الأجهزة الفندقية الحديثة - نظم الإدارة و التشغيل العصرية - الكوادر الإدارية و الخبرات الفندقية المؤهلة - الإدارة المالية و التدقيق الحسابي للتكامل - الصيانة و التأهيل و المتابعة و الإشراف - و ذلك بالتنسيق مع جهات الإختصاص .

٣ - دعوة المستثمرين والشركات العالمية للإستثمار في قطاع السياحة و المشاريع الفندقية الجديدة وإطلاعهم على الخطط والبرامج السياحية و الإستثمارية المقترحة والقابلة للتنفيذ بدولة الامارات العربية المتحدة بما يتوافق مع شروط ولوائح جهات الإختصاص .



## Our Major Goals

The major goals which we concentrate on to achieve our plans and strategic programmes for recent medium and long term, we focused on during establishing G.H.M. are as follows :

1- We are targeting to create a professional deal contracts with independent and private running Hotel's to be under our famous & reputable umbrella of Operation and Management , as well our unique brand trade mark , as our strategies plans of operation is to re-modernization the basic structure of both technical and administration polices of management system techniques. Our professional team work who spent more than 20 years of experience in various chains of famous International Hotels co.'s are ready to take over full responsibility of day- to- day operation & follow up supervision .

2 - We are focusing on hotels investment consultancy firm - Economical Feasibility studies , Licenses , Decorations , Furnishing , Equipments , Materials & IT systems , Administration & Operation techniques , Skilled / Well trained Staff , Financial , Auditing Administration , General Maintenance & rehabilitation, intensive follow-up & supervision with collaborations and assistance of concerned Tourism authorities.

3 - We are planning to promote / Advertise Tourism sector of U.A.E Worldwide and to invite investors and International investment Co. to study new Tourism proposal plans of Hotel projects / feasibility studies and assigned new projects according to the rules - terms & conditions - regulation of concerned Tourism authorities.





## G.H.M Achievements

1 - Design architect charts - Construct / Operate & manage a new Deluxe Hotel located in Abu-Dhabi - Al - Salam St.

- (5) floors Deluxe Hotel
- Roof area - Gymnasium - Sauna - Jacuzzi - Swimming Pool
- Mezzane floor - Admnt. Offices - Luxury restaurants
- G. floor - Coffee Shop - Reception desk
- (5) floor of 8 studio + 2 luxury Suites
- (3) Basement Floors ( Car Parking )

2 - G.H.M primary agreed with a Businessman to design architect charts , Construct / Operate a luxury hotel in Hamden St.

- (18) floors - luxury Hotel
- Single - Double - Twins - Suites
- Roof - Swimming pool - Health Club - Gymnasium -
- Sauna - Jacuzzi
- Meetings / Wedding & Banquets Lounges
- Modern Business Center / Exhibitions Lounge
- International restaurants and café
- Reception & Coffee Shop's
- Internet café
- (3) Basement Floors ( car parking )

## إنجازات الشركة

١. تم التوقيع على عقد لإنشاء فندق جديد في شارع السلام وقد تم الانتهاء من وضع التصميم الهندسية النهائية لعملية البناء والتشييد التي ستبدأ قريباً إن شاء الله والمكون من الآتي :

- الأرضي + الميزانين + ٥ طوابق متكرره + ٣ طوابق مواقف سيارات + الرووف
- الأرضي مكون من صالة استقبال + كوفي شوب
- الميزانين مكون من مكاتب للإدارة ومطعم فاخر
- ٥ طوابق متكرره مكونه من ٨ استوديو + ٢ جناح مزوده بأفخم الأثاث
- الرووف مكون من جاكوزي وحوض سباحة وصالة جيم وغرفة تدليك .

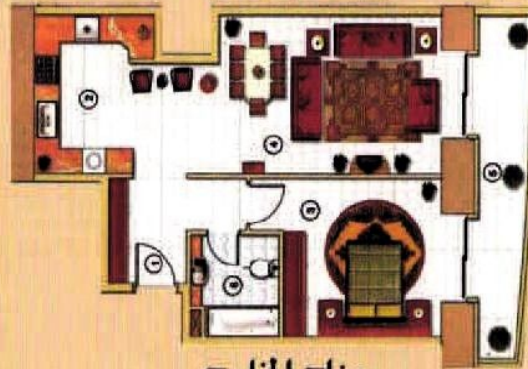
٢ - كما تم الإتفاق مع رجل أعمال على إنشاء وتشيد وتأثيث وإدارة فندق بشارع حمدان مكون من الآتي :

- ١٨ طابق - مكونه من غرف دبل - مفردة - وأجنحة
- بالرووف أحواض سباحة وغرف تدليك وصالات رياضة
- صالات إجتماعات / معارض ضخمة مزودة بكل الوسائل التقنية
- ركن رجال الأعمال مزود بكل وسائل الإتصال الحديثة
- مطاعم عالمية فخمة
- صالة إستقبال فخمة وكوفي شوب
- صالة للإنترنت
- ٣ طوابق مواقف سيارات

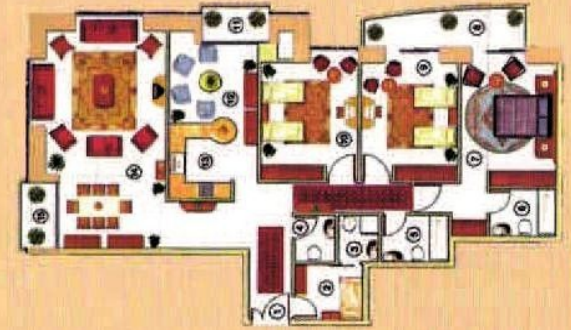




جناح ميمز



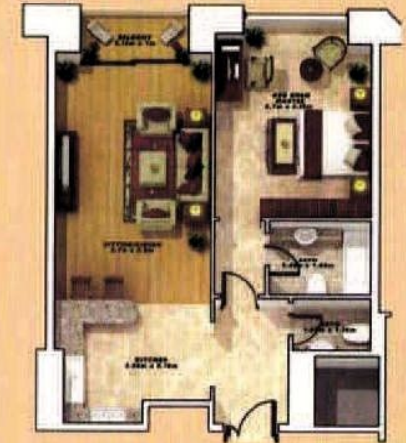
جناح الخليج



جناح اميري



جناح ابو ظبي



جناح دبي



جناح النخبة

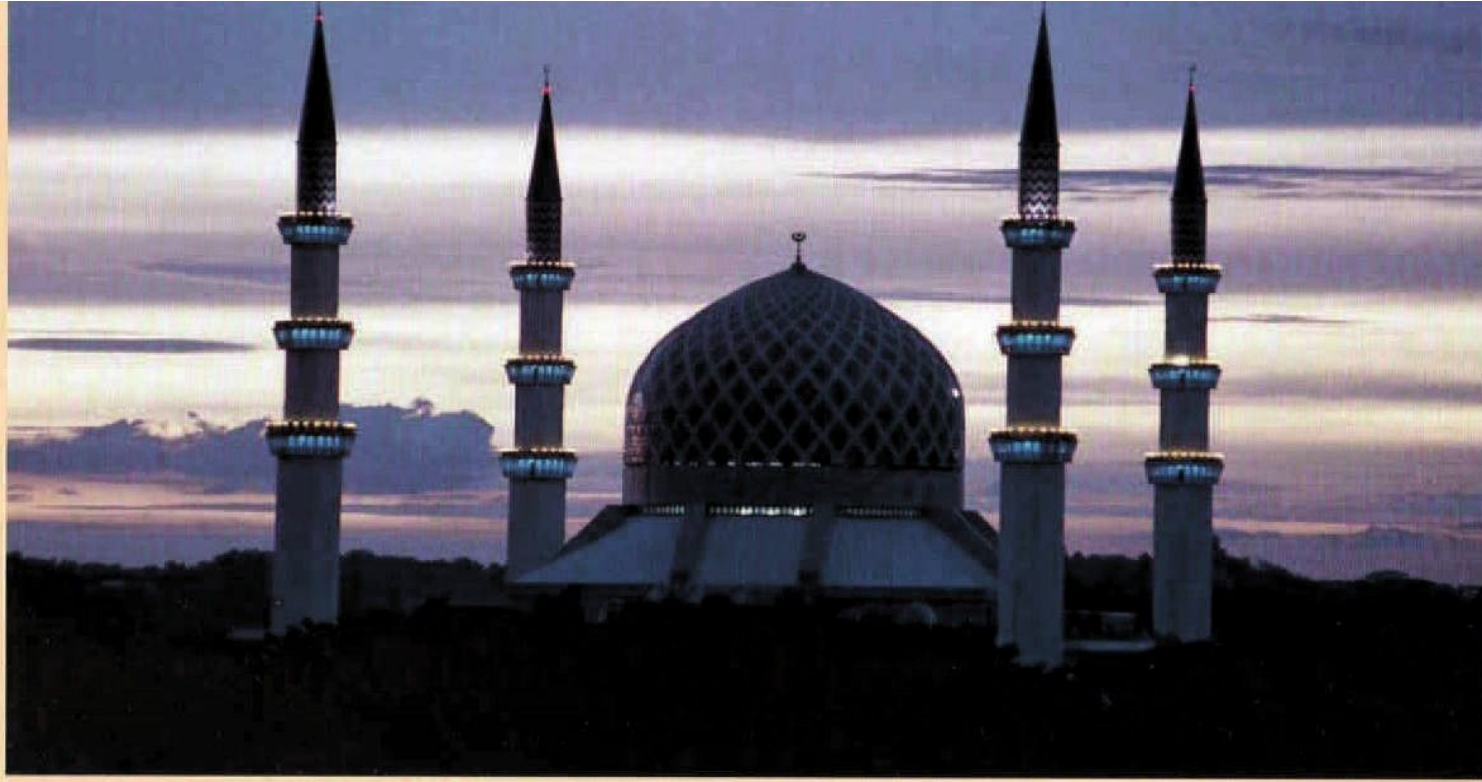


جناح ملكي



جناح ديلوكس





## رؤيتنا

أن نسابق الزمن نحو الريادة بإنتهاج الأسلوب والتقاليد الإسلامية فى الإدارة والتشغيل بهذه الرؤية نحرص على توسيع مشاريعنا وتعزيز إستثماراتنا لتتخطى كل الحواجز ونرعى معايير إدارية مبتكرة لتحقيق تطلعات المستثمرين والوصول الى مستوى التميز فى الخدمة الفندقية الذى لا يضاهيه أسلوب فى عصرنا الحديث .

## خططنا

السعى الدائم لتطوير وتحديث النظم الإدارية والتشغيلية للفنادق وإعداد الكوادر الفندقية المؤهلة ذات الخبرات والجنسيات المتنوعة التى لها القدرة لإحداث التنمية السياحية الشاملة وإستمرارها مع تقديم أفضل دراسات الجدوى الإستثمارية والإقتصادية والبحوث الإستشارية والفنية المتقدمة للمشاريع الفندقية .

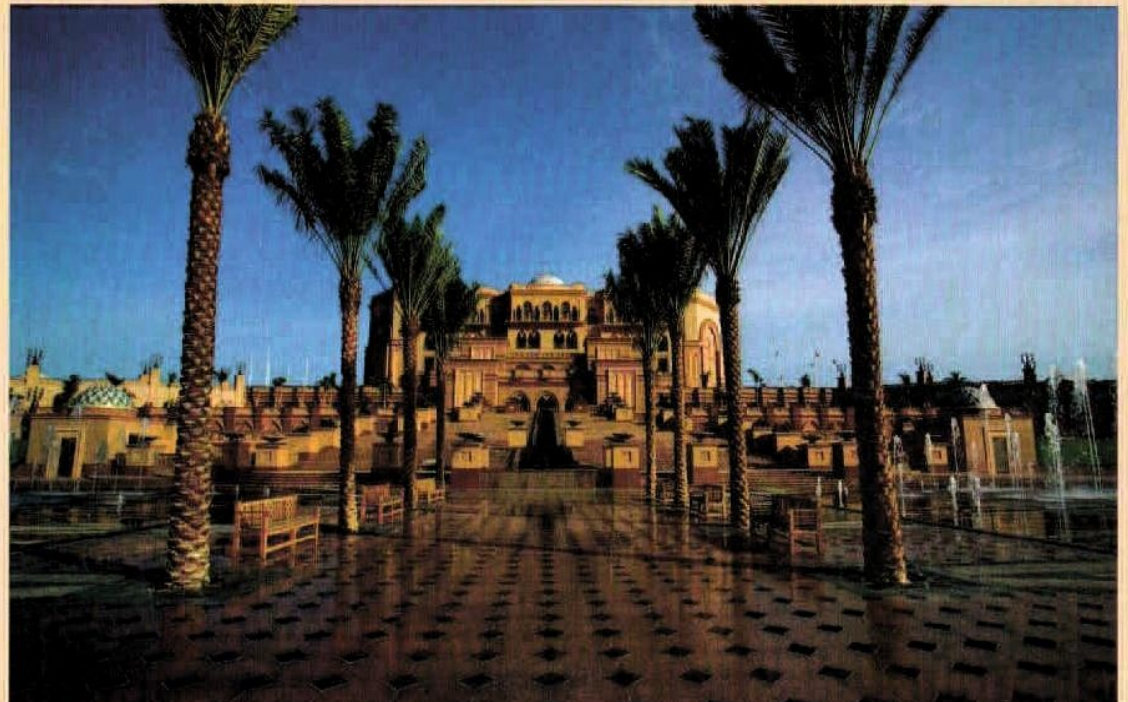
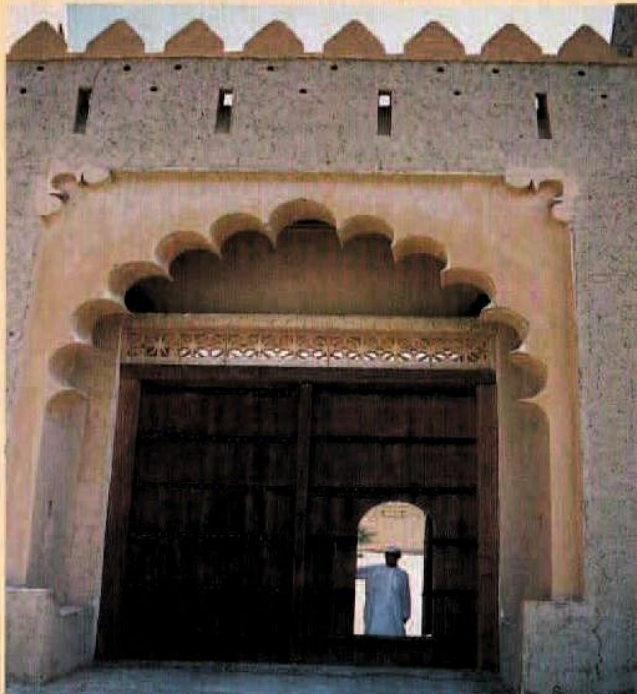


## Our vision

To race the time towards pioneering in following the Islamic tradition style in our operation and management system for more consolidation & development of our investors expectations to reach the finest touches of hotel services which can not be found else where.

## Our Plan

Constant effort for developing and modernization the basic structure of hotels administration system through our different experience professional team working in multinational environment to effect comprehensive development and its continuation offering you the best investment opportunities in consulting / researches and feasibility studies of hotel projects







## مهامنا

من هنا يكون للخليج لإدارة الفنادق مهمتان .. الأولى عرض النجاحات الكائنة والثانية طرح المشاريع التى ستكون فنحن نؤكد حقيقة ما هو موجود على الساحة وما سيحدث عليها فى المستقبل المنظور من تطور وإزدهار .

## رسالتنا

رسالتنا تنمية الأفكار المبدعة وإعداد قيادات المستقبل وتعظيم دور السياحة الفندقية الوطنية لأنها أصبحت صناعة بلا دخان فى عصرنا الحديث .

## إدارتنا

إدارتنا للفنادق تمتاز بخدمة متميزة من الفخامة والضيافة العربية المتفردة التى تراعى سماحة التقاليد العربية و تساعدكم على إختيار الأمثل فهى عنوان جديد للفخامة والفخامة فى تناولك .

## تقييمنا

التقييم من إختصاصنا ولكن كيف تقدر المصداقية المهنية ؟ التى لاتقدر بثمن لكننا ندرك تماما قيمتها فهى حجر الأساس لفلسفتنا الإستثمارية التى نحرص عليها من خلال إعتقاد أرقى معايير الأنظمة الإدارية الحديثة للفنادق .



## Our Mission

G. H. M. has two roll to play, first to show the progress achieved, second to upgrade, promote all proposals & plans of the new hotel projects. We focus on the truth of the future development and prosperity.

## Our message

To develop the innovative thoughts and future leaders to consolidate the roll of national hotels tourism sector which become the modern challenging industrial firm .

## Our manage

Is considered as most unique services which help your optimal choices of high leisure class of Arabian hospitality trends, it's a new address for the splendor which is near to you.

## Our evaluation

Evaluation is our specialty but how it could be credibility afforded? It's more valuable to us as it's our basic philosophy which we pay our full attention to considerate it in implementing our highest system performance .





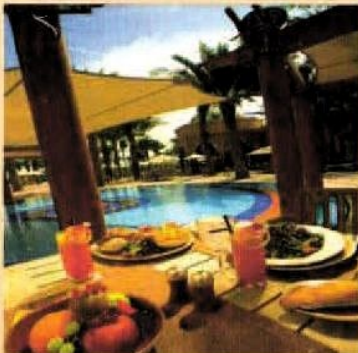


## شهرتنا

شهرتنا مبنية على الإحتراف والشفافية  
فى أعمالنا الإدارية وذلك بتقديم خدمات  
فندقية ذات مستوى رفيع من الفخامة  
والضيافة العربية الأصيلة وذلك بتحقيق  
أعلى مستوى من الرضا وتنامى الثقة لدى  
العملاء والمستثمرين.

## شعارنا

الإرتقاء والتميز فى الأداء والتمسك  
بالقيم الأخلاقية والمهنية الفاضلة  
والسعى لإحداث التغيير وضولا الى  
الأفضل دائما وعكس الوجه المشرق  
للضيافة العربية الأصيلة من خلال  
تطبيق أعلى معايير الجودة للرقى  
بنوعية الإدارة والخدمة الفندقية .





## Our famous

Professionalism & transparency in our general operation has a perfect blend of authentic traditional Arabian hospitality. We are targeting to achieve the highest level of customer / investor satisfactory.

## Our motto

Advancement and distinction of moralist performance and holding on to the professional and occupational value to make the changes which leads to the generous. Our utmost priority is to satisfy our customers / investors by providing a special unique of high leisure class of Arabian hospitality trends

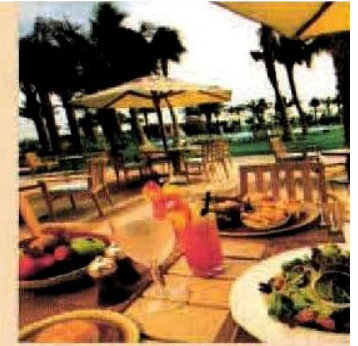






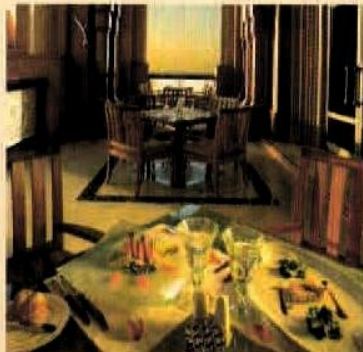
## مميزتنا

إن الإبداع هو مميزتنا في التفكير والعمل وهذا الإبداع يتجلى في قدرتنا على التفكير السليم بشكل مختلف وإلتزامنا بإبتكار أحدث نظم الإدارة فنحن ملتزمون بتقديم الحلول المثلى ذات الجودة بما يضمن بيئة عمل إستثمارية بمعالم متميزة تبرز تفوقنا في الأعمال الفندقية .



## إستثماراتنا

الأفكار المبدعة والبحث العميق والمصادقية المهنية هي أساس إستثماراتنا في المشاريع الفندقية الحديثة التي أصبحت حقيقة حيث صممت جميع مشاريعنا لتكوين مجتمع حديث ينعم أفراداه بالرفاهية التي تعكس الرؤيا والرسالة والهدف من حيث التصاميم المعمارية العصرية ذات الجودة العالية في الإنشاءات الهندسية والمرافق التي توفر كل وسائل الراحة والإستجمام .





## Our character

It's our distinguished core afforded us in better thinking, planning, and unique work environment. We are adhering in identical investment solutions which show our utmost observance in implementing the highest quality performance to be one of modern hotels and tourism pioneers.

## Our invest

We focus on innovative thoughts, deep research, occupational credibility which are our real basic investment structure of our hotel projects which become your real dream, upgrading the unique society in a traditional Arabian architectural design with reflect of our vision / mission and message of magnificent hotels which offers all comfort methods.







## خبراتنا

فريق عمل متكامل من الخبراء  
الفنديقين المتقدمين في مجال الإدارة  
يعمل بروح الفريق الواحد الذي تجده  
عندما تحتاج اليه .

## دعوتنا

هي دعوة لن يرغب في المساهمة في  
النهضة الإقتصادية و السياحية  
لهذه الدولة العريقة ( الامارات  
العربية المتحدة ) التي أصبحت قبلة  
العالم ومركز إهتمامه الحضاري  
والسياحي مع التأكيد بأن المساهمة  
لن تكون خاسرة بل رابحة .....  
ورابحة جداً .

## نصيحتنا

نصيحتنا للمستثمرين ورجال  
والأعمال الدخول الى عالم الإستثمار  
السياحي والفندقي من خلال  
شركات الإدارة المؤهلة والموثوقة  
وتفادي عيوب الإدارة التقليدية  
للفنادق .



## Our experience

A separate professional hotelier work-group functions in the capacity of the group effecting constant progress as a partner of the institution of hotels management and not as its official, who are always there when you need them.

## Our invitation

G.H.M offers invitation of various investment opportunities within its portfolio of projects and potential exists for all type of investors and businessmen to share the investment of the economic & tourism development of the UAE we are quite sure it will not be a lost business, it's profitable ... Certainly profitable.

## Our advice

To investors, businessmen contribute in hotel investment with qualified reliable hotels management companies and to avoid mismanaging defects .





## نظرة عن كذب أبو ظبي

Ask anyone who lives in Abu-Dhabi what he likes about the UAE capital city? and the answer will always be the same. It has a community feel to it . It is a safe place with a gentler pace of life . Abu-Dhabi is a Cultural / Tourism city of learning and progression & historic city has a lot of castles & antiquities . it's a city with bold vision to establish the history and culture of the Gulf region it's unimaginable in other parts of the world. Abu-Dhabi wants to show the world that it is different and that it is serious in its efforts to become a world first city, a place to invest, trade & tourist , till it become famous enough for tourism and those who are willing to see the hard Arabian deserts which become green , flowery & beautiful lands.

When ever we compare the Tourism progress and Hotels occupancy percentage between the past and present , we discover that the huge of new project's , till it become so difficult to follow-up the high speed progress of tourism plans , new ideas. It's enough to observe the Abu - Dhabi Tourism Authority we can say it's a Tourism Bee hive!! .

أسأل أى شخص ما الذى يعجبه فى عاصمة الإمارات العربية المتحدة وسيكون الجواب دوما هو نفسه لا يتغير ..... لأنها تمنح المرء إحساسا بالدفع والعيش فى جو إجتماعي متحضر لا مثيل له . ولأنها مكان أمن تسير فيه الحياة على إيقاع لطيف هادئ ... إن أبو ظبي مدينة ثقافية سياحية تتميز بكثير من الفعاليات الحضارية مثل نهضة التعليم والتقدم العمراني والإزدهار التجاري والإقتصادي والسياحي وهي أيضاً مدينة تاريخية تحتضن العديد من القلاع والآثار والأسوار والبيوتات الأثرية القديمة .. فقد تبنت فى الماضي رؤية جريئة فى تأسيس تاريخ وثقافة منطقة الخليج بصفة عامة إذ لا يمكن تخيل مثل لها فى أصقاع أخرى من العالم إذ إمتزجت فيها العراقة والحداثة .

أصبحت أبو ظبي محط أنظار وإعجاب أصحاب القرار الإستراتيجي العالمي فى مختلف المجالات الإقتصادية والتجارية والسياحية وقبله السواح والمتطلعين لرؤية الصحارى القاحلة التى إكتست خضرة وجمالا . ما يحدث الآن فى أبو ظبي من طفرة سياحية ونهضة عمرانية حديثة لا يمكن وصفه بأقل من شئ يفوق الخيال والتوقعات ... فقد كانت حركة السياحة فى الإمارة ومعدل الإشغال الفندقى تسير منذ فترة قليلة بخطى حثيثة وشبه عادية وأخيراً تعددت المشروعات العملاقة وتسارعت الأحداث التنموية وتوالت المشاريع السياحية والفندقية الحديثة بشكل متلاحق جعل من الصعب متابعتها ويكفى مانراه بهيئة أبو ظبي للسياحة إذ لا يمكننا وصفه إلا بخلية النحل التى لا يهدأ لها بال .



Gulf hotels management offers you unique hotels services following the Islamic tradition style in operation / management using the highest IT & Administration system that help your optimal choices

Tel : + 971 2 6743900

Fax : + 971 2 6728820

P.O. Box 31443 Abu Dhabi

United Arab Emirates

الخليج لإدارة الفنادق تقدم خدمات فندقية متميزة في إختيار الأنسب مع النهج والأسلوب الإسلامي في الإدارة والتشغيل بكافة مستوياتها وباستخدام أحدث التقنيات والنظم الإدارية المتطورة .

هاتف : +٩٧١ ٢ ٦٧٤٣٩٠٠

فاكس : +٩٧١ ٢ ٦٧٢٨٨٢٠

ص.ب. : ٣١٤٤٣ أبو ظبي

الإمارات العربية المتحدة

E-mail : [gulf\\_h\\_m@emirates.net.ae](mailto:gulf_h_m@emirates.net.ae)  
[www.gulfhotelsmgm.com](http://www.gulfhotelsmgm.com)





نحن الضيوف ولنت رب المنزل

يا ضيفنا لو بستنا لوجرتنا



[WWW.QHOUSEINVEST.COM](http://WWW.QHOUSEINVEST.COM)

© Copyright 2014

Created by: Magnus Isaksson