



## CHAIRMAN PROFILE

# Q HOUSE INVEST AB

Investment for Life:

We are committed to quality, integrity, and customer satisfaction in all our efforts.

## WEBSITE

[www.qhouseinvest.com](http://www.qhouseinvest.com)

## CALL US

**+46 762144449**



# OWNER & CHAIRMAN

## Mahmoud Ahmed

Address:

Smedjegatan 3, LGH 3309  
Postcode: 722 13  
Västerås, Sweden

Phone: +46 762 144 449  
e-mail:  
mahmoud@qhouseinvest.com

website:  
<https://qhouseinvest.com/>

**Q House Invest AB**  
Mahmoud Ahmed  
CHAIRMAN

BOX 2104  
750 02 Uppsala  
Sweden

[mahmoud@qhouseinvest.com](mailto:mahmoud@qhouseinvest.com)



**Q Capital Management AB**  
Investment For Life

Mahmoud Ahmed  
Chairman  
Skolgatan 8 BOX 2104  
750 02 Uppsala  
Sweden

Office:- 00 46 18 432 46 66  
Mobile:- +46 762 144 449  
Mobile:- +46 704 555 474  
<https://qhouseinvest.com/>



## *Company Overview*

*Q House Invest AB, headquartered in Sweden, is a premier Real Estate and Commodity agency with representatives across Italy, the UK, France, Monaco, the Middle East, North Africa, and North America.*

*Our mission is to connect investors, professional dealers, and contractors for projects in real estate, medical tourism, and the hospitality industry. We specialize in hotel development, management, and promoting medical services.*

*With over 20 years of expertise, our professional team ensures excellence in delivering innovative and profitable investment opportunities across Europe, the Middle East, the US, and Canada.*

# *Mission & Values*

## **Mission & Values**

**Mission: “Investment for Life.”**

**We strive to create sustainable, life-changing investments that fulfill the dreams and aspirations of our investors.**

**Core Values:**

**Leadership: Shaping a better future with courage and vision.**

**Integrity: Acting with honesty and accountability.**

**Quality: Delivering excellence in all we do.**

**Collaboration: Leveraging collective expertise and innovation.**

# *Values*

Our values serve as a compass for our actions and describe how we interact with our clients.

<b>Leadership</b>	The courage to shape a better future.
<b>Future Collaboration</b>	Leverage collective genius.
<b>Integrity</b>	Be real.
<b>Accountability</b>	If it is to be, it's up to us.
<b>Passion</b>	Committed in heart and mind.
<b>Quality</b>	What we do, we do well.

# *Focus on the Market*

Focus on needs of our consumers, customers and our business partners.

Get out into the market and listen, observe and learn.

Possess a world view.

Focus on execution in the marketplace everyday.

Be insatiable curious

## *Business goals*

Our main goal is to promote profitable, sustainable business activities that meet our esteemed customers.

# *Management & Ownership*

Mr. Mahmoud Ahmed  
Chairman & Owner

Mr. Mahmoud Ahmed serves as the Chairman and Owner of the company, bringing extensive global expertise in public relations. His exceptional network spans Europe, Africa, the Middle East, the United States, and Canada, making him a distinguished figure in the hospitality industry.

With a higher diploma in Hotels and Tourism Management and multiple academic credentials, Mr. Mahmoud Ahmed combines deep industry knowledge with decades of business experience, driving the company's continued success.

# Board of Directors



## **MAHMOUD AHMED CHAIRMAN, Q HOUSE INVEST AB**

Mahmoud Ahmed is an experienced businessman and investor with a robust academic background, including advanced degrees and a diploma in Hotels and Tourism Management.

He has thrived in prominent leadership positions, such as:

- Partner and Regional Marketing & PR Manager at Gulf Hotels Management in Abu Dhabi
- Partner at Life Plastic Factory
- HR Manager and Head of Bank Loans at a leading financial institution in Dubai

With extensive global experience in hospitality and public relations, Mahmoud is esteemed as a reliable leader in the industry. Under his visionary guidance, Q House Invest AB continues to pursue strategic investments and attain long-term success.





## **Christopher Forster**

### **Project Director**

In his role as Project Director and coordinator, Christopher offers a wealth of experience in computer technology and web design, complemented by a solid grasp of computer system deployment.



## **Sandra Hamadi**

### **Consult**

With a deep passion for business development and marketing, especially in technology-driven industries, Sandra brings a wealth of experience. Her latest position was as the CEO of a consulting firm linked with Uppsala University, and she now focuses on business development at Q House Invest. In addition, she has sharpened her marketing and public relations skills through her volunteer efforts with non-profit organizations.



**Eng. Awatif Al-Salman**  
**Middle East Director (Kuwait)**

Eng. Awatif Al-Salman is involved in numerous humanitarian and leadership initiatives aimed at supporting social welfare organizations. She serves as an ambassador of love and peace, is a dedicated volunteer and activist for human rights, and conducts research in learning strategies, administrative development, and human development.



**Magnus Isaksson**  
**IT Director**

A businessman and expert in computer technology, marketing, and web design, Magnus possesses extensive knowledge in developing computer systems. He is also a skilled coordinator with experience in managing projects.

# *Affirmative action initiatives*

Q House Invest has promoted four projects to build four 5 Star hotels with conference facilities, luxurious restaurants, health spa and a cosmetological facility including a non-invasive fat reduction section in Abu Dhabi, Lusail-Qatar, Uppsala county and Sigtuna county. Both counties have strategic locations since they are situated close to the main Airport (Arlanda) and the capital city Stockholm.

# *Socio Health Center - Uppsala Project*

## *Sold*

The project is an integrated center aimed to offer social services in the form of a retirement home.

It also offers health services in the form of emergency and a family doctor clinic.

The project includes also a pharmacy, physiotherapy, restaurant and a shopping center.

The project is extremely advantageous for the socio-health services offered by Uppsala County.

# *Portfolio*

Visit our company's web page  
<https://qhouseinvest.com>  
to see all the projects that we have both here  
in Sweden and other parts of the world.



الخليج لإدارة الفنادق  
GULF HOTELS MANAGEMENT

محمود أحمد عبد النعيم

Mahmoud Ahmed Abdelnaeem

Regional Manager of Public Relations & Marketing  
المدير الإقليمي للعلاقات العامة والتسويق

www.gulfhotelismgm.com

Tel.: +971 2 6743900 - Fax: +971 2 6728820 - Mob.: +971 50 8886309

P.O.Box: 31443 Abu Dhabi - U.A.E. E-mail: gulf\_h\_m@emirates.net.ae

DURRAH MARINA CLUB



*Mr. Muhmoud A. Abdalnaeem*  
*Marina Club Manager*

P.O.Box 5968 - Jeddah 21432 - Kingdom of Saudi Arabia  
Tel. 6180000 Ext. 4099 - Fax 6181799 - Home: ( )

Hotels investment consultancy  
Economic Feasibility studies



Q house invest

Fax +46 18 432 33 56

# *Lusail City Project in Qatar* *Sold*



# *Skarholmen Marina in Uppsala*



**Vi har ett fantastiskt ställe.  
Och en vision.  
Vill ni vara med och göra  
den verklig?**





Restaurang Skarholmen ligger helt fantastiskt vid Ekolska strand, i norra Mälaren. Här driver vi en väl fungerande restaurang och fest- och konferensverksamhet, men nu vill vi ta nästa steg. Här vill vi bygga ett hotell, konferensanläggning, spa och marina – en plats för arbete, förutse och välkomna som sticker ut i Mälardalen och kanske Sverige.

Vi, det är Olle Nordlander, Jonas Andersson, Peter Jönsson, Anders Ericsson och Robert Bengtsson som via bolag äger fastigheten och driver idag. För att nå vår vision behöver vi bli fler. Vi behöver finansiering och kunskap – vi hoppas gärna med inspiration, idéer och erfarenhet. Vill ni vara med oss?

*"Genom Hotell & Restaurang Skarholmen ska vi skapa en destination som Uppsalaborna kan njuta av och vara stolta över. De unika upplevelser vi erbjuder gör oss till ett högattraktivt val för såväl den lokala marknaden som långväga besökare"*



## Lite kort historia ...

Skarholmen har funnits sedan 1726. Vi förvärvade verksamheten 2005 och har sedan dess ökat omsättningen, förbättrat resultatet men framför allt renoverat och flytt på varumärket Skarholmen. Många Uppsälare har en relation till Skarholmen. En del har varit här och ätt och roat sig i en ungdom, för andra är uttän ett landskap, en geografisk plats som den sommaren är platsen för stadens bild.

## ... men framför allt lite framtid.

Under 2009 har vi varit fokuserade på att göra en plan för utvecklingen av Skarholmen. Vi har haft en dialog med kommunen, arkitekten m fl, men vi har också sondert marknaden. Vi har fått dialog med potentiella kunder, med viktiga partners och intressenter och vi har varit nert och tittat på anläggningar som kan bjuda på kunskap och inspiration. Vi har jobbat hårt själva och haft konsulter till hjälp. Detta har resulterat i en affärsplan med strategier, tankar kring marknad och en budget. Resultatet i sammanhang presenterar vi här:

## Affärsstrategier

### **Affärsidé**

Hotell & Restaurang Skarholmen (arkitektur) erbjuder högklassiga hotell, restaurang, spa och konferensmöjligheter för gäster och kunder som söker en unik maritim miljö med direkt närhet till en av Sveriges mest exklusiva strandlinjer.

### **Vison**

Gärna Hotell & Restaurang Skarholmen ska bli ett av de största och mest prestigefulla hotell i Uppsälarna som erbjuder en unik och vacker miljö. De unika upplevelser vi erbjuder gör oss till ett högklassigt val för både den lokala marknaden som långväga besökare.

### **Mission**

Vår mission och drivkraft är att i alla delar av vår verksamhet skapa ett Skarholmen som till stor del fungerar i människors möte, njutning och njutning.

FORE NYBYGGNADE



© 2009 Skarholmen AB

EFTER NYBYGGNADE



## Vad ska vi bygga?

Vi ska bygga ett hotell med cirka 100 rum. Vi ska bygga en festsal mittan och konferensdel, där en stor grupp om 750 personer kan samlas, men också möjlighet till grupparbeten. Vi ska bygga ett mindre spa, något som är ett tydligt behov enligt de undersökningar vi gjort. Vi kommer att renovera restaurangen och festlokalerna som är ett fungerande koncept idag och som vi ska utöka ytterligare. Nära vid vattnet kommer en marina att anläggas, med fler lägenheter och en av alla lägenheter efterfrågad bostadsområde. Vi kommer att bygga brygger längt med vattnet, som kommer att skapa en strandpromenad, öppen för alla. Här finns det möjlighet att bygga en strandpromenad öppen för alla. Här finns det möjlighet att bygga en strandpromenad öppen för alla.

Konceptet är inte helt färdigt, men vissa frågor är tydliga i de diskussioner vi har. Vattnet, det marina, kommer att spela en viktig roll i arkitektur och inredning. Restaurang & Hotell Skarholmen ska ha en modern, strömlinjeformad och funktionell design med ljusa färger och naturligt material så som trä, betong och glas.

Vi har arbetat fram tre nyckelassociationer som vi ska bygga.

### → ÖPPET

Vi finns här för dig, friga helga mornar, nya grunder. Vårt sätt och vår arkitektur hjälper dig att komma in och alla är välkomna, alla dagar i veckan och med generiska öppettider.

### → PERSONLIGT

Hotell Skarholmen är något speciellt ställe. Du kan verkligen det. Och här är du har kommit till till du ska ha det som du vill. Och här du vill ha det.

### → NATURNÄRA

Det känns som att Skarholmen ligger på Mälaren mer än på VED Mälaren. Vi ser vårt ansvar för vår framtid genom att välja miljövänliga produkter och förbrukningsmaterial, närproducerade råvaror mm. Här känner du att du lever nära naturen.

NYA MARINEN



© 2019 Skarholmen AB

SPÅRSTYRNING



© 2019 Skarholmen AB

## Marknaden

I Mälardalen finns idag en stor och växande marknad för små affärer och konferensarrangemang som tilltalar många. Regionen har en stark position både lokalt och på den nationella marknaden. I nära samarbete med Skarholmen finns det ett brett konferens- och utbildningsutbud med värdet till Mälaren eller annat vatten. Detta visar våra analyser att Restaurang och Hotel Skarholmen med sina unika läge har möjlighet att positionera sig i toppskiktet på denna marknad.

## Produkter och målgrupp

För att förtydliga vad vi levererar har vi valt att som exempel beskriva våra föredragna produkter och deras huvudmålgrupp.

### 1) DAGSKONFERENSPAKET

Förstag med värdet till Uppsala och Arlanda. Huvudmålgrupp är företag i Uppsala och Arlanda regionen. 5-150 anställda som vill ha utbildning och värdet till en unik miljö för konferens och möten.

### 2) KONFERENSPAKET MED ÖVERNATTNING

Huvudmålgrupp är företag i Mälardalensregionen, 5-150 anställda, som söker en unik miljö för konferens med övernattnig.

### 3) AFFÄRSLOPP

Huvudmålgrupp affärsresenärer som vill ha ett unikt och anpassat utbud av aktiviteter till investerare- eller företagscheferna. Här har flera av våra befintliga kunder uttryckt sig positivt, framför allt de som är kopplade till universitetet. Förslaget skulle vara ett intressant komplement till deras löpande program.

### 4) FRIIDROGSENÄREN

Här tror vi att vi har en mycket intressant plats att fylla. Uppsala har mycket att erbjuda när det gäller historia och kultur, men efter att ha vandrat omkring i stadsdelen en hal dag, sitta på universitet, skola, slottstuga och museer är vi övertygade om att ett besök på Skarholmen skulle en dimension till för besöket.

### 5) BRÖLÖP OCH HÖTOSPAKET

Frivetpersoner i Mälardalensregionen som vill ha en anpassad, modern och unik upplevelse för att skapa ett minne för livet.

### 6) SPA OCH RESTAURANG

#### Huvudmålgrupp är:

- i) Företag i Uppsala och Arlandaregionen som vill kunna ta personalen, aktörer och kundar till en unik och väl fungerande engagemang som bidrar till att skapa lugn och balans.
- ii) Frivetpersoner som söker samma typ av engagemang för att skapa minnen för sig själv och för sina närmaste.

### 7) RESTAURANG OCH MARINA

Huvudmålgrupp är företag i marinen, besökande företag, anställda i skolorna, företag och hotellgäster som vill få en unik och god upplevelse med en unik utsikt och hög kvalitet i en unik miljö.

### 8) RESTAURANG A LA CARTE

Huvudmålgrupp är privatpersoner, företag och organisationer med bild av utbyggnad, företag i skolorna som vill ha en högkvalitativ matupplevelse i unik miljö.

### 9) FESTIVÅNING

Huvudmålgrupp är företag, organisationer, föreningar och privatpersoner som vill koppla på något extra där kvalitet och kreativitet väntar högt.



## Intressenter och strategiska samarbetspartners

Uppsala kommer in en viktig intressent för att planerna ska bli verklighet. Vi har en mycket god dialog med dem, de ser väldigt positivt på våra planer. Vi har träffat Uppsala Konsert & Kongress och Uppsala Tourist, de ser alla positivt på Uppsala fremtids konferensering och de ser att Skarholmen har en plats att fylla med en unika geografiska placering, men ändå den uteslutbara närheten till en stad med.

Vi har träffat Svenska mittar som tror på vår satsning och vi har en dialog med hotellbranschen i Uppsala. De behöver oss.

## Strategiska mål och kritiska framgångsfaktorer – vi har identifierat ett antal utmaningar:

### Samarbete med berednings- och andra konferensbranschen Hotellbranschen

Skarholmen erbjuder konferens utslag, men i liten skala. När hotellet och de utökade konferensmöjligheterna blivit projekterade, utvärderade och finansierade kommer fokus ligga på att skapa en väl fungerande förvaltningsstruktur. Vi måste investera de olika organisationerna som finns att tillgå och vi måste se till att ha bra relationer och vara tydligt positionerade hos de som söker konferenser, speciellt oss.

### Förtydliga bilden av Nya Skarholmen som en plats för mittar, rekreation, god mat och fest.

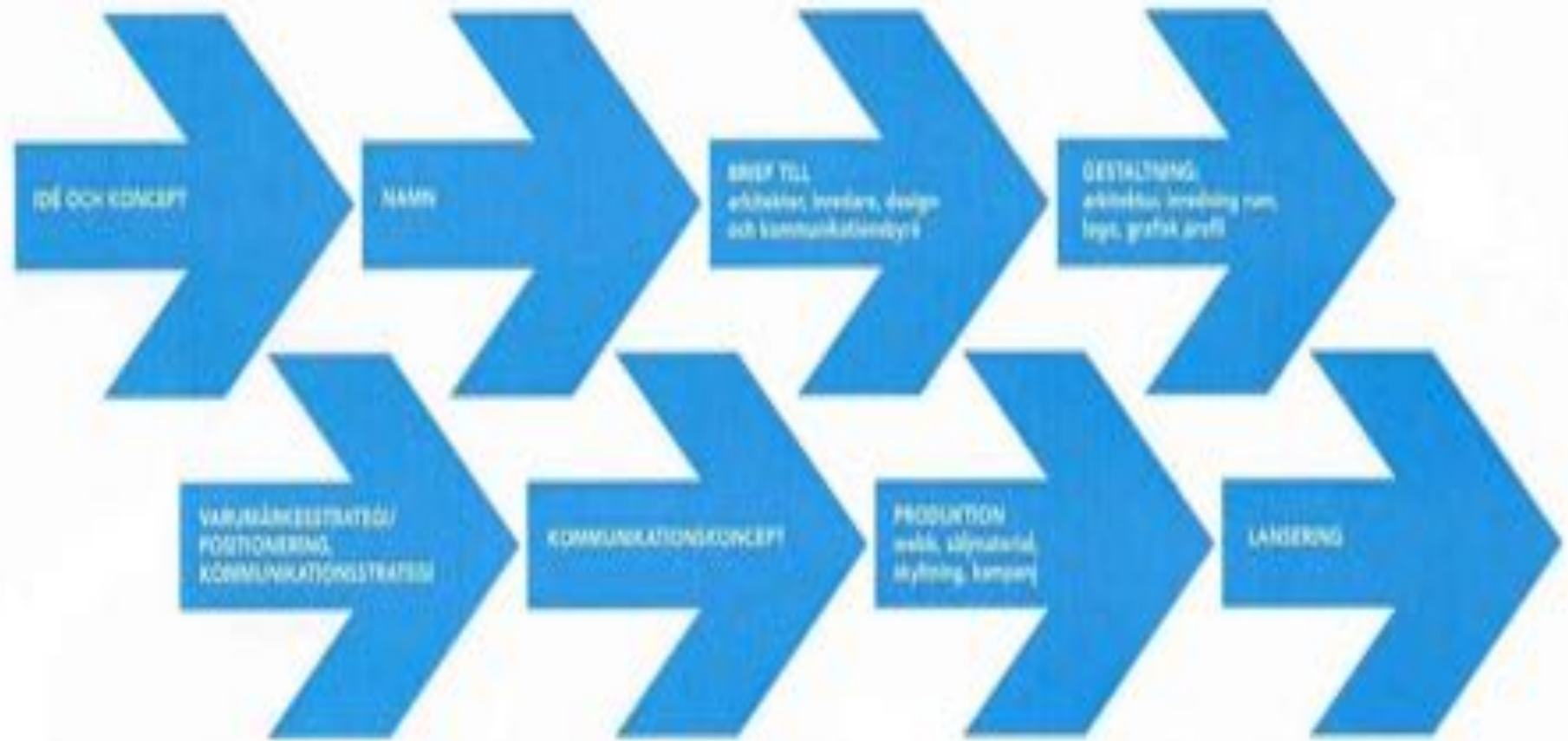
Skarholmen är en geografisk plats, men har också varit nämnt på förvalning och restaurering i många decennier. Kvaliteten har varit varierande och vi vet att det tar tid att förändra bilden av en anläggning. Det arbetar

med att vi förstås med tilldelat gilla ett bra jobb, men vi ska också kommunicera bättre tydligare och mer lockande, göra ett bättre dröme i våra annonser på vår webbplats, men också på plats. De fresta som kommer till oss idag blir positivt överraskade. Bilden av vad vi gjort med Skarholmen, men också härifrån av utsikten och miljön. Vi måste lyfta fram fördelarna, både speligt och utmärkt, samtidigt som vi måste se till att minska avståndet mellan Skarholmen och Uppsala city i förhållande till människor – och se till att ha bra logistiklösningar, utval med Uppsala Taxi, bra busslinjer etc.

### Implementera bilden av Skarholmen och göra det trovärdigt som ett ställe att bo och må bra på.

Det här bilden finns så klart inte över huvud taget eftersom det är ett nytt inlag, ett nytt koncept. Det kommer att ta tid att göra detta klart, men vi är övertygade om att satsningen kommer att bli ett stort på ett bra sätt av Uppsalaborna, media, kommunen, politiker i U och det kommer att hjälpa oss att göra hotellet och konferensmöjligheterna kända.





## Nästa steg

Strategierna är lagda. Så här långt har vi kommit. Vill ni vara med oss är det dags att ta nästa steg. Sätta en grundidé och ett koncept som vi tror fyller en tom plats på marknaden. Utifrån detta skall vi skapa underlag för arkitekter, inredare, design och kommunikatörer för att skapa ett enhetligt koncept från grunden, där allt, verkligen ALLT hänger ihop.

Gulf Hotels Management



الخليج لإدارة الفنادق









مدير العمليات  
مخيمت دبي للسياحة والفنادق  
مخيمت دبي للسياحة والفنادق



مدير العمليات  
مخيمت دبي للسياحة والفنادق  
مخيمت دبي للسياحة والفنادق



مدير العمليات  
مخيمت دبي للسياحة والفنادق  
مخيمت دبي للسياحة والفنادق

## شكر وتقدير وعرقان

توجه شركة الخليج لإدارة الفنادق بأسمى معاني الشكر والتقدير لهيئة أبو ظبي للسياحة . وذلك على ما تقوم به الهيئة من إنجازات وجايات متوالية في سبيل تقدم وإزدهار السياحة . وإن دلت هذه الطفرة العملاقة التي تشهدها إمارة أبو ظبي في شتى مجالات السياحة إنما تدل على الجهود الجبارة والمتفانية التي يقوم بها جميع العاملين بالهيئة .

كلمة السيد / رئيس مجلس الإدارة



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين  
( إن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه ) حببت شريف

أهلاً ومرحباً بكم

إنه لمشرف كبير لنا أن نضع بين أيديكم هذا المشروع المتواضع ( الخليج لإدارة الفنادق ) لأن الإزدهار السياحي و الإقتصادي الذي نشهده بلادنا الطيبة يستدعي إيجاد مؤسسات و شركات ناجحة لتكون دعماً للتطور السياحي والنمو الإقتصادي . كان لابد لنا من المشاركة الفاعلة في الإسهام الجاد والدروس لوكالة هذا التطور خاصة في مجال السياحة وإدارة الفنادق والشقق الفندقية وبناء على معرفتنا بالمرور الهام لوكالة هذا التوجه النبيل فمنا بتأسيس شركة الخليج لإدارة الفنادق و بحمد الله وتوفيقه وضعنا القممات النهائية لأهدافنا الإستراتيجية التي تتماشى مع كل الظروف والمتطلبات المعرفية على المدى القريب و المتوسط والبعيد لأن السياحة صارت الآن صناعة بلا دخل .

من أهم الأهداف والمبادئ الصامية التي تم التركيز عليها هو إتباع الأسلوب والنهج الإسلامي في الإدارة والتشغيل للفنادق والشقق الفندقية بأمنيات نعتي معاصر بما بعد فترة نوعية متفرقة للسياحة الفندقية التي تبرز عظمة التقاليد العربية وسماحة المبادئ الإسلامية التي تحفظ الكينونة والخصوصية وسمو الأخلاق الفاضلة . نحن وبحمد الله على يقين بأن بروز شمس شركتنا ستشرق في الأفق عالية لأن أعضاء مجلس الإدارة المنتخب يعقون من الأخصائيين المتمرسين في مجال الإدارة الفندقية خبرات تزيد على خمسة وعشرين عاماً من العطاء المتواصل في قطاع إدارة وتشغيل الفنادق والسياحة ومن يشعر بلذة النجاح لا يغادر قاربه أبداً و يستعد لإستقبال نجاحات أخرى . و ختاماً أود أن أنتهز هذه الفرصة متمنياً كل النجاح والتوفيق والإزدهار لتكون من يرغب في الإستثمار في قطاع السياحة و الفنادق

والله ولي التوفيق

عبد الله أحمد الخزرجي

رئيس مجلس الإدارة

كلمة السيد / المدير العام الإقليمي

## بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



في البداية ... نغمرنا سعادة عامرة لأعبر عن وجهة نظرنا نحن في الإدارة العامة حول تصورنا لتنفيذ أهداف وسياسة وخطط وبرامج ( الخليج لإدارة الفنادق ) والتي أصبحت على أرض الواقع نبراساً بضمن في الأفق - إنطلاقاً من أبو ظبي العاصمة الحضارية التي أصبحت قبلة العالم ومركز اهتمامه المحوري والمؤثر لإستقطاب مراكز اتخاذ القرار الإقتصادي والتجاري والسياسي العالمي

تأكيداً لرغبتنا القوية والتزامنا الخثيث بترك بصماتنا المؤثرة في تاريخ قطاع السياحة خاصة في مجال إدارة وتشغيل الفنادق والشقق الفندقية من خلال النهج والتوجه الإسلامي إنطلاقاً من مبدأ صون كرم الضيافة العربية الأصيلة والحفاظ على الثروات الثقافية والديني للعادات والتقاليد السمحة - هذا الخيار الذي كان النواة الأولى لتبني فكرة الإستثمار في مجال إدارة وتشغيل الفنادق والشقق الفندقية.

لم نحدد ثلاثة أهداف رئيسة لتكون محور إنطلاق الشركة على المدى القريب والمتوسط والبعيد - كما تم إختيار أفضل الأنظمة التقنية المتطورة في مجال الإدارة والتشغيل والإستثمار وإنشاء المشاريع الفندقية الجديدة بعد بحرص وإختيار للأنظمة والبرامج المطبقة في بعض الفنادق التي تنضوي تحت مظلة السلسلة العالمية وبعض الخبرات المميزة لعدد من الشركات الإستشارية والإدارة الرائدة مثل - نظم تفعيل الإستثمار والترويج - إدارة تطبيق الجودة وقياس الأداء - نظم الشؤون الإدارية والغنية للتكامل - نظم الحجوزات وخدمة العملاء - إدارة الشؤون الهندسية والصيانة - نظم إدارة الشؤون المالية بكافة أبعادها من تحليل ورصد وتطبيق ما يسهل المتابعة المالية الدقيقة وتحليل التقارير والإحصاءات البيانية لتصنيف الدخل ومقارنة الميزانيات المعتمدة - ما يسهل على الجهات الإستشارية الإدارية والمالية في عمليات التدقيق والمراجعة وقياس مستوى الأداء

ختاماً ... أتطلع أنا وزملائي فريق العمل إلى اليوم الذي نكمل فيه جهودنا بالنجاح وأن يمتد عطائنا نحو العالمية والتفرد - وكما سفعلنا للواهب وسنوات الخبرة الطويلة في مجال العمل الإداري والفندقي لن نأبو جهداً في تقديم الإستشارات والبحوث الفنية للتقدمة ودراسات الجدوى الإقتصادية والتحليلية للقاعدة البيانات التكاملة لكافة المشاريع الفندقية - أمليين للمساهمة في ترسيخ وتفعيل النهج الإستثماري لهذا القطاع السياحي الحيوي وذلك بتطبيق وتنفيذ أقصى درجات الجودة - ونحن على إستعداد تام للتأدية عن الإستفسارات والتساؤلات لكل مستثمر يتطلع لمواكبة التوجه الحضاري في الإستثمار السياحي والفندقي ونحن على العهد والوعد سائرون بإذن الله وتوفيقه.

مهاوية أحمد علي



السيد / جمال أحمد إبراهيم النبال  
المدير الإقليمي للمبيعات



السيد / معاوية أحمد علي جبارة  
المدير العام الإقليمي

التحق السيد / جمال أحمد النبال - من مواليد 1955م بشركة الخليج لإدارة الفنادق كمدير إقليمي للمبيعات ... شغل السيد جمال العديد من المناصب القيادية والتنفيذية الترموطة منذ تخرجه من القوات البحرية بمر كملازم أول إحتياط وحصوله على العديد من الفورات المتقدمة في مجال الأمن والسلامة والتربية الرياضية ... إلتحق السيد جمال بفندق راعدا الإسكندرية وعمل مشرفاً للأمن حيث كان له الدور الكبير في تنظيم العمل الإداري بالفندق ... ثم إلتحق بالعمل بقرية السنديا بالعريفة كمشرف عام للنشاط الرياضي والبحري ثم مديراً للأمن بقرية شحوان بالعريفة ... كما شغل السيد جمال عدداً من المناصب القيادية الرفيعة بفندق الشهاب التابع لوزارة الشباب كمدير لتسكيب الأمامية ثم مدير للأغذية والتشروبات ثم مدير عام للفندق حيث كان له الدور الكبير في تنظيم وحسن إدارة الفندق وإعقب أعلى مستوى للدخل منذ إفتتاحه ... بقى أن نعرف أن السيد جمال حصل على العديد من المراتب العلمية الترموطة في مجال الإدارة التنفيذية والأنشطة الرياضية المتعلقة بالنشاط السياحي .

إلتحق السيد / معاوية أحمد علي - من مواليد 1959م بشركة الخليج لإدارة الفنادق كمدير عام إقليمي للشركة... شغل السيد معاوية العديد من المناصب القيادية والإدارة الهامة في العديد من الدول خاصة بمنطقة الشرق الأوسط والخليج - حيث شغل منصب خبير إستشاري لعدد من الفنادق والشركات بالمنطقة ... كما شغل منصب مشرف ومدير عام التغذية والخدمات بجامعة الإمارات - وممشار سباحي ومفاوض شبه رسمي لبعض الشخصيات الإعتبارية بدولة قطر - لمنطقة الشرق الاوسط - كما تم إختياره عضواً للجنة العليا لهيئة تطوير السياحة و السفر و مدير عام فندق برج الفوحة بدولة قطر - كما شغل العديد من المناصب الإدارية لشركة هيلتون العالمية للفنادق لفترة إتنى عشر عاماً متواصلة كما شغل منصب إداري رفيع المستوى وعضواً قيادياً للجنة الوزرية العليا لتأهيل مرافق الشركة السودانية للمناطق والأسواق الحرة - قطاع الفنادق - بالسودان - . بقى أن نعرف أن السيد معاوية لديه خبرة عملية طويلة في إدارة وتشغيل الفنادق ذات التسلسل العائلي ( خمسة نجوم ) بالأخص نظام شركة هيلتون العالمية للفنادق في مجال الإدارة العامة .



السيد / محمود أحمد عبد التعميم  
المدير الإقليمي للتسويق والعلاقات العامة

التحق السيد / محمود أحمد عبد التعميم - من مواليد 1964م بشركة الخليج لإدارة المناطق كمدير إقليمي للتسويق والعلاقات العامة .. شغل العديد من المناصب القيادية والتنفيذية قبل إنضمامه بالشركة كمدير للموارد البشرية ورئيس قسم التمويل بشركة الحياة للبلاستيك - بعدى حيث شهدت الشركة نمواً قياسياً في مجال تنظيم وتطوير الإدارة - كما شغل منصب إداري السياحة بشركة كونكس السعودية لمدة سبع سنوات كان له الدور الكبير في توثيق العلاقات المولوية السياحية مع عدد كبير من الدول خاصة الأوروبية - وقبلها شغل منصب مدير نادي البحوث بمره العروس بالملكة العربية السعودية - حيث كان له الفضل الكبير في وضع اللبنى التحتية الإدارية والتنشغيلية للنادي .. الذي نال من مستوى النجومية المتقدمة للعديد من الفئات العالمية في المنطقة .. ومنها بمنطق ونادي الضباط بالسودان حيث كان الأداري الأول في الإشراف على المراسم والمناسبات الوطنية وتنسيق البروتوكول الخاص بكبار الشخصيات والمسؤولين والسفراء المعتمدين بالدولة - بقى أن نعرف إن السيد / محمود يحمل عدة درجات علمية مرموقة في مجال الإدارة العامة للمناطق والتسويق والعلاقات المولوية والسياحة وخبرة عملية طويلة في السفر والسياحة وإدارة الفئات العالمية .



السيد / زيد محمد رزقي مصطفى  
المدير المالي والإداري الإقليمي

التحق السيد / زيد محمد رزقي من مواليد 1956م بشركة الخليج لإدارة المناطق كمدير إقليمي للإدارة المالية والإدارية ... شغل السيد زيد العديد من المناصب المرموقة قبل إنضمامه بالشركة كمدير مالي وإداري لمجموعة تطوير بينونة العالمية - أبو ظبي ودبي - حيث كان له الدور الفعال في تطور وإنهاء المجموعة .. كما شغل منصب المدير المالي والإداري بقرية النور السياحية لفترة عشر سنوات حيث كان من الإداريين المتخصصين في تطوير أسس الرقابة المالية كمثل شغل السيد زيد عدداً من المناصب الرفيعة لسلسلة فنادق نوفوتيل - مجموعة أكوور العالمية الشهيرة كمدير مراقبة وتطبيق ومساعد مدير عام ومدير مالي لفنادق نوفوتيل .. كما تلقى عدداً من المورات المتقدمة لمراد الحسابات والإدارة المالية ومراقبة المصاريف والحسابات الختامية كما تلقى الدورة الأساسية في اليونيفورم سيستم تحت إشراف شركة أكوور الفرنسية المتخصصة في إدارة الفئات - بقى أن نعرف أن السيد زيد حصل على العديد من المؤهلات العلمية و الدورات و المصنارات وورش العمل في الإدارة المالية المتعلقة بأنظمة فنادق نوفوتيل العالمية بعدد من الدول العربية والأوروبية



## أهداف الشركة

إن الأهداف الرئيسية التي تم التركيز عليها في صياغة الخطة والبرامج الإستراتيجية على المدى الرامن والمتوسط والمعد والثمن من أجلها تم تأسيس شركة الخليج لإدارة الفنادق بالعاصمة الحضارية أبو ظبي والمتخصصة في مجال إدارة وتشغيل الفنادق والشقق الفندقية بكافة مستوياتها هي :

1- التعاقد الإداري و التشغيلي للفنادق التي تنضوي تحت مسمى الإدارة الغربية أو الخاصة و التي تنتقل إلى القوائم الإدارية الحديثة و الواكبة بإعادة هيكلة و تحديث إستراتيجيتها الإدارية الشاملة و تنفيذها بتحمل أعباء الإدارة و التشغيل عنها بواسطة نخبة من الكوادر و الخبرات الفندقية المؤهلة و ضمها تحت مظلة إدارة فندقية متخصصة تحمل علامة تجارية ذو مواصفات إدارية و تشغيلية و سمعة مرموقة .

2- الإستثمار في قطاع الإستثمارات الفندقية بإعداد وتنفيذ : دراسات الجدوى الإقتصادية - التراخيص - الديكور والتأثيث الفندقي - المعدات و الأجهزة الفندقية الحديثة - نظم الإدارة و التشغيل المعاصرة - الكوادر الإدارية و الخبرات الفندقية المؤهلة - الإدارة المالية و التدقيق الحسابي للتكامل - الصيانة و التأهيل و المتابعة و الإشراف - و ذلك بالتنسيق مع جهات الإختصاص .

3- دعوة المستثمرين والشركات العالمية للإستثمار في قطاع السياحة والشوارع الفندقية الحديثة وإطلاعهم على الخطة والبرامج السياحية و الإستثمارية المقترحة والغابلة للتنفيذ بمؤلة الامارات العربية المتحدة بما يتوافق مع شروط وثواتج جهات الإختصاص

## Our Major Goals

The major goals which we concentrate on to achieve our plans and strategic programmes for recent medium and long term, we focused on during establishing G.H.M. are as follows :

1- We are targeting to create a professional deal contracts with independent and private running Hotel's to be under our famous & reputable umbrella of Operation and Management , as well our unique brand trade mark , as our strategies plans of operation is to re-modernization the basic structure of both technical and administration polices of management system techniques. Our professional team work who spent more than 20 years of experience in various chains of famous International Hotels co.'s are ready to take over full responsibility of day- to- day operation & follow up supervision .

2 - We are focusing on hotels investment consultancy firm - Economical Feasibility studies , Licenses , Decorations , Furnishing , Equipments , Materials & IT systems , Administration & Operation techniques , Skilled / Well trained Staff , Financial , Auditing Administration , General Maintenance & rehabilitation, intensive follow-up & supervision with collaborations and assistance of concerned Tourism authorities.

3 - We are planning to promote / Advertise Tourism sector of U.A.E Worldwide and to invite investors and International investment Co. to study new Tourism proposal plans of Hotel projects / feasibility studies and assigned new projects according to the rules - terms & conditions - regulation of concerned Tourism authorities.





## G.H.M Achievements

1 - Design architect charts - Construct / Operate & manage a new Deluxe Hotel located in Abu-Dhabi - Al-Salam St.

- (5) floors Deluxe Hotel
- Roof area - Gymnasium - Sauna - Jacuzzi - Swimming Pool
- Mezzane floor - Admnt. Offices - Luxury restaurants
- G. floor - Coffee Shop - Reception desk
- (5) floor of 8 studio + 2 luxury Suites
- (3) Basement Floors ( Car Parking )

2 - G.H.M primary agreed with a Businessman to design architect charts , Construct / Operate a luxury hotel in Hamden St.

- (18) floors - luxury Hotel
- Single - Double - Twins - Suites
- Roof - Swimming pool - Health Club - Gymnasium - Sauna - Jacuzzi
- Meetings / Wedding & Banquets Lounges
- Modern Business Center / Exhibitions Lounge
- International restaurants and café
- Reception & Coffee Shop's
- Internet café
- (3) Basement Floors ( car parking )

## إنجازات الشركة

1 - تم التوقيع على عقد لإنشاء فندق جديد في شارع السلام وقد تم الانتهاء من وضع التصاميم الهندسية النهائية لعملية البناء والتشييد التي ستبدأ قريباً إن شاء الله والمكون من الآتي:

- الأرضي - اللبازين - 5 طوابق متكررة - 3 طوابق مواقف سيارات - الرووف
- الأرضي مكون من صالة استقبال - كوفي شوب
- اللبازين مكون من مكاتب للإدارة ومطعم فاخر
- 5 طوابق متكررة مكونة من 8 استوديو + 2 جناح مزودة بأفخم الأثاث
- الرووف مكون من جاكوزي وحوض سباحة وصالة جيم ورفقة لتدليك.

2 - كما تم الإتفاق مع رجل أعمال على إنشاء وتشبيد وتأثيث وإدارة فندق بشارع حمدان مكون من الآتي:

- 18 طابق - مكونة من غرف دبل - مفردة - وأجنحة
- بالرووف أمواض سباحة وغرف تدليك وصالات رياضة
- صالات إجتماعات / معارض ضخمة مزودة بكل الوسائل التقنية
- ركن رجال الأعمال مزود بكل وسائل الإتصال الحديثة
- مطاعم عليا فخمة
- صالة إستقبال فخمة وكوفي شوب
- صالة للإنترنت
- 3 طوابق مواقف سيارات



جناح مبيز



جناح الخليج



جناح اميري



جناح ابو ظهري



جناح دبي



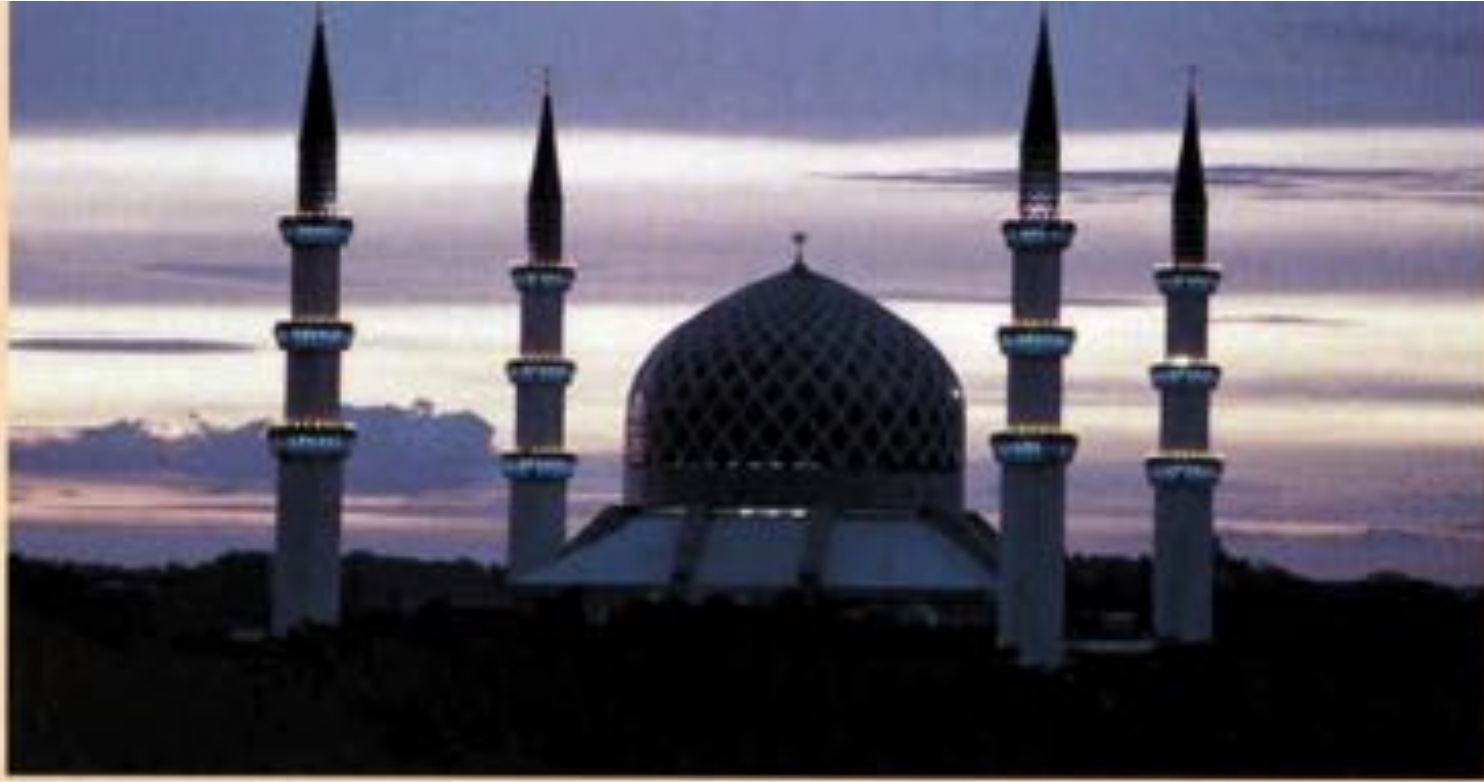
جناح النخبة



جناح ملكي



جناح دبلوكس



## رؤيتنا

أن نسابق الزمن نحو الريادة بإنتهاج الأسلوب والتقاليد الإسلامية في الإدارة والتشغيل بهذه الرؤية نحرص على توسيع مشاريعنا وتعزيز إستثماراتنا لتتخطى كل الحواجز ونرعى معايير إدارية مبتكرة لتحقيق تطلعات المستثمرين والوصول إلى مستوى التميز في الخدمة الفندقية الذي لا يضايقه أسلوب في عصرنا الحديث .

## خططنا

السعي الدائم لتطوير وتحديث النظم الإدارية والتشغيلية للفنادق وإعداد الكوادر الفندقية المؤهلة ذات الخبرات والجنسيات المتنوعة التي لها القدرة لإحداث التنمية السياحية الشاملة واستمرارها مع تقديم أفضل دراسات الجدوى الإستثمارية والإقتصادية والبحوث الإستشارية والفنية للخدمة للمشاريع الفندقية .

## Our vision

To race the time towards pioneering in following the Islamic tradition style in our operation and management system for more consolidation & development of our investors expectations to reach the finest touches of hotel services which can not be found else where.

## Our Plan

Constant effort for developing and modernization the basic structure of hotels administration system through our different experience professional team working in multinational environment to effect comprehensive development and its continuation offering you the best investment opportunities in consulting / researches and feasibility studies of hotel projects





## مهامنا

من هنا يكون للخليج لإدارة الفنادق مهتمتان .. الأولى عرض النجاحات الكائنة والثانية طرح المشاريع التي ستكون فنحن نؤكد حقيقة ما هو موجود على الساحة وما سيحدث عليها في المستقبل المنظور من تطور وإزدهار .

## رسالتنا

رسالتنا تنمية الأفكار المبدعة وإعداد قيادات المستقبل وتعظيم دور السياحة الفندقية الوطنية لأنها أصبحت صناعة بلا دخان في عصرنا الحديث .

## إدارتنا

إدارتنا للفنادق تتاز بخدمة متميزة من الفخامة والضيافة العربية المنفردة التي تراعى سماحة التقاليد العربية و تساعدكم على إختيار الأمثل فهي عنوان جديد للفخامة والفخامة في تناولك .

## تقييمنا

التقييم من إختصاصنا ولكن كيف نقدر المصداقية المهنية ؟ التي لا تقدر بثمن لكننا ندرك تماما قيمتها فهي حجر الأساس لفلسفتنا الإستثمارية التي نحرص عليها من خلال اعتماد أرقى معايير الأنظمة الإدارية الحديثة للفنادق .

## Our Mission

G. H. M. has two roll to play, first to show the progress achieved, second to upgrade, promote all proposals & plans of the new hotel projects. We focus on the truth of the future development and prosperity.

## Our message

To develop the innovative thoughts and future leaders to consolidate the roll of national hotels tourism sector which become the modern challenging industrial firm .

## Our manage

Is considered as most unique services which help your optimal choices of high leisure class of Arabian hospitality trends, it's a new address for the splendor which is near to you.

## Our evaluation

Evaluation is our specialty but how it could be credibility afforded? It's more valuable to us as it's our basic philosophy which we pay our full attention to considerate it in implementing our highest system performance .





## شهرتنا

شهرتنا مبنية على الإحتراف والشكافية  
في أعمالنا الإدارية وذلك بتقديم خدمات  
فندقية ذات مستوى رفيع من الضخامة  
والضيافة العربية الأصيلة وذلك بتحقيق  
أعلى مستوى من الرضا ونمائي الثقة لدى  
العملاء والمستثمرين.

## شعارنا

الإرتقاء والتميز في الأداء والتمسك  
بالقيم الأخلاقية والمهنية الفاضلة  
والسعي لإحداث التغيير وصولا إلى  
الأفضل دائما وعكس الوجه المشرق  
للضيافة العربية الأصيلة من خلال  
تطبيق أعلى معايير الجودة للرفق  
بنوعية الإدارة والخدمة الفندقية .



## Our famous

Professionalism & transparency in our general operation has a perfect blend of authentic traditional Arabian hospitality. We are targeting to achieve the highest level of customer / investor satisfactory.

## Our motto

Advancement and distinction of moralist performance and holding on to the professional and occupational value to make the changes which leads to the generous. Our utmost priority is to satisfy our customers / investors by providing a special unique of high leisure class of Arabian hospitality trends







## هيزتانا

إن الإبداع هو ميزتنا في التفكير والعمل وهذا الإبداع يتجلى في قدرتنا على التفكير السليم بشكل مختلف والتزامنا بإبتكار أحدث نظم الإدارة فنحن ملتزمون بتقديم الحلول المثلى ذات الجودة بما يضمن بيئة عمل إستثمارية بعالم متميزة تبرز نفوقنا في الأعمال الفندقية .



## إستثماراتنا

الأفكار المبدعة والبحث العميق والمصادقية المهنية هي أساس إستثمارنا في المشاريع الفندقية الحديثة التي أصبحت حقيقة حيث صممت جميع مشاريعنا لتكوين مجتمع حديث بنعم أقرانه بالرقامية التي تعكس الرؤيا والرسالة والهدف من حيث التصاميم المعمارية العصرية ذات الجودة العالية في الإنشاءات الهندسية والمرافق التي توفر كل وسائل الراحة والإستجمام .



## Our character

It's our distinguished core afforded us in better thinking, planning, and unique work environment. We are adhering in identical investment solutions which show our utmost observance in implementing the highest quality performance to be one of modern hotels and tourism pioneers.

## Our invest

We focus on innovative thoughts, deep research, occupational credibility which are our real basic investment structure of our hotel projects which become your real dream, upgrading the unique society in a traditional Arabian architectural design with reflect of our vision / mission and message of magnificent hotels which offers all comfort methods.





## خبرواتنا

فريق عمل متكامل من الخبراء  
الفنيين المتخصصين في مجال الإدارة  
يعمل بروح الفريق الواحد الذي تجده  
عندما جناح الهم .

## دعوتنا

هي دعوة لمن يرغب في المساهمة في  
النهضة الاقتصادية و السياحية  
لهذه الدولة العريقة ( الإمارات  
العربية المتحدة ) التي أصبحت قبلة  
العالم ومركز اهتمام الحضاري  
والسياحي مع التأكيد بأن المساهمة  
لن تكون خامسة بل رابحة —  
ورابحة جداً .

## نصيحتنا

نصيحتنا للمستثمرين ورجال  
والأعمال الدخول الى عالم الإستثمار  
السياحي والفندقي من خلال  
شركات الإدارة المؤهلة والنوثة  
ونفادى عيوب الإدارة التقليدية  
للشأنق .

## Our experience

A separate professional hotelier work-group functions in the capacity of the group effecting constant progress as a partner of the institution of hotels management and not as its official, who are always there when you need them.

## Our invitation

G.H.M offers invitation of various investment opportunities within its portfolio of projects and potential exists for all type of investors and businessmen to share the investment of the economic & tourism development of the UAE we are quite sure it will not be a lost business, it's profitable ... Certainly profitable.

## Our advice

To investors, businessmen contribute in hotel investment with qualified reliable hotels management companies and to avoid mismanaging defects .



## نظرة عن كذب أبو ظبي

Ask anyone who lives in Abu-Dhabi what he likes about the UAE capital city? and the answer will always be the same. It has a community feel to it. It is a safe place with a gentler pace of life. Abu-Dhabi is a Cultural / Tourism city of learning and progression & historic city has a lot of castles & antiquities. it's a city with bold vision to establish the history and culture of the Gulf region it's unimaginable in other parts of the world. Abu-Dhabi wants to show the world that it is different and that it is serious in its efforts to become a world first city, a place to invest, trade & tourist, till it become famous enough for tourism and those who are willing to see the hard Arabian deserts which become green, flowery & beautiful lands.

When ever we compare the Tourism progress and Hotels occupancy percentage between the past and present, we discover that the huge of new project's, till it become so difficult to follow-up the high speed progress of tourism plans, new ideas. It's enough to observe the Abu - Dhabi Tourism Authority we can say it's a Tourism Bee hivell.

أسأل أي شخص ما الذي يعجبه في عاصمة الإمارات العربية المتحدة وسيكون الجواب يوماً هو نفسه لا يتغير .... لأنها تمنح المرء إحساساً بالدفء والعيش في جو اجتماعي متحضر لا مثيل له . ولأنها مكان آمن تسير فيه الحياة على إيقاع لطيف هادئ ... إن أبو ظبي مدينة ثقافية سياحية تتميز بكثير من الفعاليات الحضارية مثل نهضة التهذيب والتقدم العمراني والإزدهار التجاري والإقتصادي والسياحي وهي أيضاً مدينة تاريخية تحتضن العديد من الفلاع والآثار والأسوار والبيوتات الأثرية القديمة . فقد تبنت في الماضي رؤية جريئة في تأسيس تاريخ وثقافة منطقة الخليج بصفة عامة إذ لا يمكن تخيل مثل لها في أصفاح أخرى من العالم إذ امتزجت فيها العراقة والحداثة .

أصبحت أبو ظبي محط أنظار وإعجاب أصحاب الفرار الإستراتيجي العالمي في مختلف المجالات الاقتصادية والتجارية والسياحية وقبلة السواح والمتطلعين لرؤية الصحارى الفاحشة التي إكتسبت خضرة وجمالاً . ما يحدث الآن في أبو ظبي من طفرة سياحية ونهضة عمرانية حديثة لا يمكن وصفه بأقل من شمس يشرق الفجاء والتوقعات ... فقد كانت حركة السياحة في الإمارة ومعدل الإشغال الفندقى تسير منذ فترة قليلة بخطى حثيثة وشبه عادية وأخيراً تعددت المشروعات العملاقة وتسارعت الأحداث التنموية وتواتت المشاريع السياحية والفندقية الحديثة بشكل متلاحق جعل من الصعب متابعتها وكفى ما يراه بؤيته أبو ظبي للسياحة إذ لا يمكننا وصفه إلا بحلوة النحل التي لا يهدأ لها بال .

Gulf hotels management offers you unique hotels services following the Islamic tradition style in operation / management using the highest IT & Administration system that help your optimal choices

Tel : + 971 2 6743900

Fax : + 971 2 6728820

P.O. Box 31443 Abu Dhabi

United Arab Emirates

الخليج لإدارة الفنادق تقدم خدمات فندقية متميزة في إختيار الأنسب مع النهج والأسلوب الإسلامي في الإدارة والنشغيل بكافة مستوياتها وباستخدام أحدث التقنيات والنظم الإدارية المتطورة.

هاتف : +971 2 6743900

فاكس : +971 2 6728820

ص.ب : 31443 أبو ظبي

الإمارات العربية المتحدة

E-mail : [gulf\\_h\\_m@emirates.net.ae](mailto:gulf_h_m@emirates.net.ae)  
[www.gulfhotel-smgm.com](http://www.gulfhotel-smgm.com)



نحن الضيوف والله رب المنزل

يا ضيفنا لو بسنا لوجدتنا



[WWW.QHOUSEINVEST.COM](http://WWW.QHOUSEINVEST.COM)

© Copyright 2025

Created by:  
Magnus Isaksson  
&  
Faisal-Bin-Taher